

Извещение

о проведении запроса котировок

на предоставление права пользования информационно-аналитической системой мониторинга и анализа средств массовой информации и соцмедиа на условиях простой (неисключительной) лицензии

Номер
извещения: 000052

Краткое
наименование
предмета
закупки: Предоставление права пользования информационно-аналитической системой мониторинга и анализа средств массовой информации и соцмедиа на условиях простой (неисключительной) лицензии.

Способ
определения
Лицензиара: Запрос котировок

Запрос котировок
будет размещен в
сети Интернет по
следующему
адресу: <http://www.rscf.ru>

Заказчик

Наименование: Российский научный фонд

Место
нахождения: Российская Федерация, г. Москва, ул. Солянка, д.12-14, строение 3

Почтовый адрес: Российская Федерация, 109992, ГСП-2 Москва, ул. Солянка, д.14, строение 3

Контактная информация

Закупка осуществляется заказчиком

Адрес
электронной
почты: alikhodgina@rscf.ru

Телефон: +7 (499) 606-02-07

Факс: +7 (499) 606-02-12

Контактное лицо: Алиходжина Алсу Вядутовна

Предмет Договора

Полное наименование запроса котировок (предмет договора): Предоставление права пользования информационно-аналитической системой мониторинга и анализа средств массовой информации и соцмедиа на условиях простой (неисключительной) лицензии.

Объем предоставляемого права пользования информационно-аналитической системой на условиях простой (неисключительной) лицензии: В соответствии с извещением о закупке.

Место и срок предоставления права пользования информационно-аналитической системой на условиях простой (неисключительной) лицензии

Место предоставления: В соответствии с документацией Заказчика; г. Москва, ул. Солянка, д.12-14, строение 3

Срок действия права пользования: Срок действия – 12 месяцев с даты подписания Акта приёма-передачи прав пользования системой.

Начальная (максимальная) цена договора: 594 000,00 (Пятьсот девяносто четыре тысячи) рублей 00 копеек. НДС не облагается в соответствии с п.п. 26 п. 2 ст. 149 части 2 НК РФ.

В цену договора включены все затраты Лицензиара, связанные с передачей права пользования информационно-аналитической системой на условиях простой (неисключительной) лицензии, а также налоги и иные обязательные платежи в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Источник финансирования собственные средства Российского научного фонда

Срок и условия оплаты: Оплата права пользования информационно-аналитической системой на условиях простой (неисключительной) лицензии производится в полном объеме за весь период права пользования информационно-аналитической системой на условиях простой (неисключительной) лицензии в течение 10 (Десяти) рабочих дней со дня подписания Договора на основании выставленного Лицензиаром счета.

Особенности закупки

К запросу котировок не допускаются участники закупки, сведения о которых содержатся в реестре недобросовестных поставщиков.

Обеспечение заявки

Размер обеспечения: Не установлено

Обеспечение исполнения договора

Размер обеспечения: Не установлено

Срок и порядок предоставления обеспечения: Не установлено.

Информация о запросе котировок

Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в запросе котировок (по местному времени) 18.10.2016 10:00

Дата вскрытия всех поступивших конвертов, рассмотрение и оценка заявок 19.10.2016

Место подачи заявок на участие в запросе котировок Российская Федерация, Москва, ул. Солянка, д.14, стр.5

Срок подписания победителем договора: Не позднее чем через 20 дней с даты подписания протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок

Требования к котировочной заявке и ее форма.

Основные требования к котировочной заявке.

Заявка на участие в запросе котировок должна отвечать требованиям, установленным в разделе 10 «Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) путем запроса котировок» «Положения о закупках товаров, работ, услуг для обеспечения деятельности Российского научного фонда» и положениям настоящего извещения об осуществлении закупки.

Заявка на участие в запросе котировок должна содержать наименование, место нахождения (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства (для физического лица), банковские реквизиты участника закупки, а также следующие информацию и документы:

- а) согласие участника запроса котировок исполнить условия договора, указанные в извещении о проведении запроса котировок;
- б) предложение о цене договора;
- в) идентификационный номер налогоплательщика (при наличии) учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа участника запроса котировок.

Любой участник закупки, в том числе участник, которому не направлялся запрос о предоставлении котировок, вправе подать только одну заявку на участие в запросе котировок. В случае, если Фондом были внесены изменения в извещение о проведении запроса котировок, участник закупки вправе изменить или отозвать свою заявку на участие в запросе котировок до истечения срока подачи заявок на участие в запросе котировок.

Заявка на участие в запросе котировок может быть подана Фонду нарочно либо отправлена по почте, в письменной форме в запечатанном конверте, не позволяющем просматривать содержание такой заявки до даты и времени вскрытия конвертов с заявками на участие в запросе котировок, указанных в извещении о проведении запроса котировок.

На конверте с заявкой должно быть указано:

- а) наименование и адрес Заказчика в соответствии извещением о проведении запроса котировок;
- б) полное фирменное наименование (фамилия, имя, отчество) участника закупки и его почтовый адрес;
- в) предмет запроса котировок.

Все листы заявки на участие в запросе котировок должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка должна содержать опись входящих в ее состав документов, быть скреплена печатью участника закупки (для юридических лиц) и подписана участником закупки или лицом, уполномоченным таким участником закупки. Ненадлежащее исполнение участником закупки требований о прошивке документов, входящих в состав заявки, является основанием для отказа в допуске к участию в запросе котировок такого участника.

ФОРМА КОТИРОВОЧНОЙ ЗАЯВКИ

Котировочная заявка (котировка цен)

Дата: «__» _____ 2016 г.

Кому: В Российский научный фонд.

Заявитель: _____
(наименование организации)

расположенный по адресу: _____

телефон: _____, факс: _____

зарегистрированный в: ИФНС _____
(место регистрации)

ИНН/КПП _____ / _____

банковские реквизиты: р/сч 000000000000000000 в _____

г. _____ БИК 00000000, к/сч 000000000000000000
(наименование банка)

код ОГРН 00000000000000

в лице _____ Иванова Ивана Ивановича,
(должность, ФИО) действующего на основании _____.

Изучив Извещение о проведении запроса котировок мы, нижеподписавшиеся, предлагаем предоставить право пользования информационно-аналитической системой мониторинга и анализа средств массовой информации и соцмедиа на условиях простой (неисключительной) лицензии:

**Указать перечень, объем услуг (товара), которые позволяют членам комиссии сделать вывод о полном соответствии предлагаемых услуг (товара) условиям исполнения договора и требованиям, изложенным в извещении о проведении запроса котировок.*

Общая стоимость права пользования информационно-аналитической системой мониторинга и анализа средств массовой информации и соцмедиа на условиях простой (неисключительной) лицензии составляет _____ (сумма прописью) __ копеек.

Мы обязуемся в случае принятия нашей котировочной заявки предоставить право пользования информационно-аналитической системой мониторинга и анализа средств массовой информации и соцмедиа на условиях простой (неисключительной) лицензии в соответствии с условиями, определенными запросом котировки цены, и согласны с имеющимся в нем порядком платежей.

Настоящей заявкой подтверждаем, что наша организация _____ отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков.

Приложение: (перечень документов, указанных в требованиях к котировочной заявке).

(должность) _____ /Иванов И.И./
(подпись, печать)

Требования к участникам закупки

Участники закупки представляют Заказчику документы на бумажных носителях, подтверждающие их соответствие обязательным требованиям, указанным в пункте 4.1 «Положения о закупках товаров, работ, услуг для обеспечения деятельности Российского научного фонда», включая следующие сведения (документы):

- а) наименование, адрес, телефон, факс, адрес электронной почты;
- б) дата, место и орган государственной регистрации;
- в) основной государственный регистрационный номер (ОГРН);
- г) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- д) организационно-правовая форма;
- е) информация о размере уставного капитала (для хозяйственных обществ);
- ж) информация об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки - юридического лица;
- з) банковские реквизиты;
- и) заверенные копии учредительных и иных правоустанавливающих документов.
- к) полученную не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о закупке выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), либо выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей); надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, полученные не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте Фонда извещения о закупке;
- л) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника закупки;
- м) при необходимости, копию лицензии и (или) иных разрешительных документов на оказание услуг, являющихся предметом запроса котировок.

**Технические требования
на предоставление права пользования информационно-аналитической системой
«_____» на условиях простой (неисключительной) лицензии**

1. Предоставляемое право и объем предоставляемого права

Предоставляемое право	Объем предоставляемого права пользования
<p>Право пользования информационно-аналитической системой «_____» на условиях простой (неисключительной) лицензии</p>	<p>Мониторинг и анализ СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество предоставляемых доступов к Системе: 1 (одному) пользователю на весь срок действия договора; - количество сообщений источников информации для мониторинга и анализа: до 20 000 сообщений в течение 1 (одного) календарного месяца; - чтение, экспорт и e-mail рассылка сообщений источников информации: до 1 500 сообщений в течение 1 (одного) календарного месяца. <p>Мониторинг и анализ соцмедиа</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество предоставляемых доступов к Системе: 1 (Одному) пользователю на весь срок действия договора - количество тем: 5 (Пять) - количество сообщений соцмедиа для мониторинга и анализа: до 20 000 сообщений в течение 1 (Одного) календарного месяца.

2. Функциональные требования к информационно-аналитической системе, которая позволяет проводить самостоятельный поиск информационных материалов и анализ по количественным и качественным характеристикам за любой заданный период, а также предоставляет иные функциональные возможности для извлечения аналитических и других данных:

2.1. Информационно-аналитическая система (далее - Система) должна обеспечивать круглосуточное, оперативно обновляемое предоставление в электронном виде информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных источниках информации РФ, а также социальных медиа (блоги, микроблоги, социальные сети, форумы, видеосервисы, сайты отзывов и пр.).

**2.2. Система должна соответствовать следующим функциональным требованиям:
В части мониторинга и анализа СМИ**

- Система должна содержать информационные материалы источников информации, перечисленных в разделе 2.7 настоящих требований;

- указанные информационные материалы должны в полном объеме и оперативно поставляться в Систему;
- обновление контента в Системе должно происходить не реже, чем каждый час;
- Система должна обеспечивать возможность поиска и фильтрации информационных сообщений;
- в Системе должна быть предусмотрена возможность анализа найденных и отфильтрованных сообщений;
- Система должна обеспечивать возможность просмотра предварительно обработанных с использованием лингвистических технологий информационных материалов;
- Система должна обеспечивать возможность сохранения результатов анализа найденных и отфильтрованных сообщений на носителе информации пользователя;
- Система должна содержать справочную базу досье по наиболее упоминаемым в СМИ компаниям и персонам с общим количеством досье не менее 43 000;
- в Системе должны быть реализованы возможности по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений;
- для каждого информационного сообщения в Системе должен быть доступен определенный набор данных, представленный в разделе 2.5;
- доступ к Системе должен осуществляться посредством сети Интернет 24 часа, 7 дней в неделю.

Система должна обеспечивать возможность ретроспективного поиска, чтения и анализа сообщений, находящихся в базе данных Системы со сроком давности более года.

В части мониторинга и анализа соцмедиа

- система должна обеспечивать сбор сообщений из источников информации, перечисленных в разделе 2.7 настоящих требований;
- указанные информационные материалы должны в полном объеме и оперативно поставляться в Систему;
- обновление контента в Системе должно происходить не реже, чем каждые 15 минут;
- Система должна обеспечивать возможность поиска и фильтрации информационных сообщений;
- в Системе должна быть предусмотрена возможность анализа найденных и отфильтрованных сообщений;
- Система должна обеспечивать возможность просмотра предварительно обработанных с использованием лингвистических технологий информационных материалов;
- Система должна обеспечивать возможность ручной обработки данных пользователем по заданным параметрам;
- Система должна обеспечивать возможность сохранения результатов анализа найденных и отфильтрованных сообщений на носителе информации пользователя;
- в Системе должны быть реализованы возможности по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений;

- для каждого информационного сообщения в Системе должен быть доступен определенный набор данных, представленный в разделе 2.5;
- доступ к Системе должен осуществляться посредством сети Интернет 24 часа, 7 дней в неделю;
- Система должна обеспечивать возможность ретроспективного поиска, чтения и анализа сообщений, находящихся в базе данных Системы со сроком давности более года.

В части мониторинга и анализа цитируемости СМИ

- система должна обеспечивать сбор данных о цитируемости источников информации (не менее 30 000 СМИ) в режиме реального времени;
- при поступлении нового сообщения СМИ в систему должно определяться наличие ссылок в тексте на материалы других СМИ;
- при наличии ссылок на материалы других СМИ должен определяться оригинальный материал с выходными данными (дата, СМИ, гиперссылка) и фиксироваться связи между упоминанием и материалом-первоисточником;
- для каждого цитируемого сообщения должен определяться показатель цитируемости на основе данных о влиятельности упоминающего источника;
- данные о влиятельности цитирующего СМИ должны рассчитываться на текущий момент времени на основе ретроспективного анализа его цитируемости в других источниках в течение года от данного момента;
- показатель влиятельности источника должен варьироваться от 0 до 1;
- для всего пула источников Системы должен рассчитываться итоговый Индекс цитируемости исходя из текущих значений за выбранный период времени;
- на основе данных о цитируемости за каждый месяц и квартал должен производиться расчёт рейтинга цитируемости СМИ по категориям: федеральные газеты, федеральные журналы, федеральное ТВ, федеральные радиостанции, федеральные информагентства, интернет, а также рейтинги региональных и отраслевых СМИ;
- динамические данные о цитируемости СМИ за выбранные периоды времени, а также рейтинги СМИ за календарные периоды, должны иметь интерактивный формат представления с возможностью перехода от суммарного Индекса цитируемости издания к списку сообщений с цитатами, содержащему расчёт Индекса цитируемости для каждого сообщения;
- Система должна обеспечивать просмотр рейтинга сообщений заданного СМИ, которые получили максимальную цитируемость за заданный период;
- Система должна обеспечивать поиск и анализ данных об отсутствии упоминания СМИ при наличии ссылки на материал издания (так называемый «плагиат»);
- Система должна обеспечивать анализ цитируемости заданного источника и построение рейтингов СМИ с применением следующих фильтров: период времени, уровень СМИ, категория СМИ, регион СМИ;
- Система должна обеспечивать анализ цитируемости заданного источника и построение рейтингов СМИ с одновременным упоминанием заданного контекста (списка ключевых слов) для получения анализа цитируемости заданной темы;
- на основе системы должно осуществляться сравнение конкурирующих СМИ по цитируемости в виде интерактивных графиков по количеству цитат и по Индексу цитируемости за выбранный период времени;
- данные по цитируемости СМИ также должны содержать информацию о цитирующих источниках: рейтинги СМИ по количеству цитат и рейтинги

СМИ по Индексу цитируемости с возможностью перехода от данных рейтингов к спискам сообщений со значениями цитируемости для каждого материала;

- система должна предоставлять возможность анализа наиболее цитируемых авторов для каждого СМИ с возможностью интерактивного перехода к материалам;
- результаты работы системы в части мониторинга и анализа цитируемости СМИ должны выгружаться в Word и Excel в виде списков сообщений и графических данных в разрезах: динамика Индекса цитируемости СМИ, рейтинг статей источника по ИЦ, рейтинг по количеству, рейтинг по ИЦ, географическая карта, таблицы по категориям/уровням СМИ, сравнительный анализ конкурентов по ИЦ.

2.3. В части требований по поиску и фильтрации информационных сообщений СМИ Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

Все сообщения, поступающие в Систему, должны проходить лингвистическую обработку, результаты которой должны быть доступны в качестве параметров поисковых запросов.

Лингвистическая обработка должна включать:

- выделение информационных объектов (физических и юридических лиц, географических понятий и брендов);
- тематическую и жанровую классификацию текстов;
- выявление групп информационных событий и автоматическую кластеризацию поступающих информационных материалов;
- выделение прямой и косвенной речи информационных объектов;
- ранжирование важности упоминания информационного объекта в тексте сообщения (главная или эпизодическая роль);
- определение характера упоминания объектов (позитив, негатив);
- определение количества эфирного времени с сюжетами, в которых освещается информационный объект;
- расчет индекса качества для выявленных информационных объектов;
- индекс качества должен отражать качественную оценку отношения источников информации к заданному объекту;
- индекс качества должен рассчитываться с обязательным использованием следующих данных: влияние источника (рассчитанная на основе оперативно обновляемых данных о его цитируемости), номер полосы, размер статьи, наличие иллюстрации, роль объекта в статье, наличие цитат объекта в статье, характер упоминания объекта (негатив или позитив);
- оценку охвата аудитории для каждого упоминания на основе данных о посещаемости сайтов, аудитории телеканалов, тиражей печатных СМИ.

Результаты лингвистической обработки по любому информационному объекту (компания или персоне) из справочной базы должны быть доступны по запросу в течение 5 минут.

А. Объектный поиск

Поиск по информационной базе 40 000 объектов, включающих наиболее крупные и публичные компании, персоны, бренды, геопонятия должен включать следующие возможности:

- Выбор из предлагаемого списка объектов и просмотр информационной карточки объекта. Для юридических лиц информация о компании, включая полное и краткое наименование, юридический адрес, дату образования, телефон, ИНН, КПП, ОГРН, данные о руководстве и филиалах, дочерних компаниях, уставный капитал, данные о государственных контрактах, арбитражных делах, имеющихся лицензиях, государственных закупках.
- Группировка нескольких объектов в один объект с последующим формированием поискового запроса на основе созданной группы объектов.
- Создание пользовательских объектов с возможностью использования имеющихся объектов и/или любых контекстных слов или словосочетаний с последующим формированием поискового запроса на основе созданных пользователем объектов.

Б. Контекстный поиск

Контекстный поиск по массиву исходных информационных сообщений должен осуществляться при помощи языка запросов, в котором реализованы следующие возможности:

- Задание логических булевских (И, ИЛИ, НЕ) отношений между словами или фразами;
- Задание расстояния между словами или фразами;
- Поддержка русскоязычной морфологии.

Расширенный поиск должен обладать следующими возможностями:

- только в заголовках;
- с ограничением по дате публикации;
- в определенных источниках информации;

Поиск информационных сообщений может производиться:

- по дате публикации;
- по информационным объектам;
- по источникам информации;
- по авторам;
- по тематическим рубрикам;
- по жанрам;
- по оценке характера упоминания в освещении темы или объекта;
- с разделением сообщений по главной или не главной роли объекта в сообщении.
- с выделением и анализом сообщений с прямой речью.

В. Поиск в найденных сообщениях

Контекстный поиск внутри найденного массива сообщений с использованием простого запроса по ключевым словам или с применением логических булевских (И, ИЛИ, НЕ) отношений между словами и фразами должен приводить к возможности построения нового списка публикаций, содержащего список сообщений со следующими данными:

- дате публикации;

- источник информации;
- город;
- заметность публикации по шкале от 0 до 10.

Формирование результатов поиска в найденных сообщениях должно осуществляться в трех вариантах:

- Постатейно;
- Без перепечаток, с указанием количества перепечатанных материалов и возможностью интерактивной проверки данных перепечаток;
- По событиям – инфоповодам, выстроенным в рейтинг по убыванию заметности событий, формируемой на основе количества сообщений на данную тему и влиятельности источников и с указанием потенциального охвата аудитории данного события.

Интерактивные отчёты по результатам поиска в найденных сообщениях должны иметь следующие возможности:

- экспорт списков сообщений, перепечаток, событий в Word;
- сохранение отчёта для дальнейшего использования в интерактивном режиме;
- сохранение избранных сообщений или событий;
- удаление сообщений или событий
- возврат ранее удалённых сообщений или событий в перечень сообщений отчёта.

Г. Поиск пресс-релизов

Поиск любых сообщений по результатам выхода пресс-релизов или любых статей СМИ должен осуществляться по следующему алгоритму.

Пользователь вносит в поисковое окно текст исходного сообщения, пресс-релиза или любой статьи, объемом не менее 50 знаков. Готовый отчёт по результатам поиска содержит список статей, содержание которых основано на тексте исходного сообщения и содержит 100% совпадение хотя бы одного из абзацев текста.

Отобранные сообщения по результатам выхода пресс-релиза должны содержать следующие выходные данные: дата и время выхода, источник, город, заметность источника по шкале от 0 до 10.

Результаты поиска должны иметь следующие форматы просмотра:

- В виде списка сообщений
- В формате без перепечаток – только оригинальные сообщения с возможностью интерактивной проверки соответствующих каждому сообщению перепечатанных статей;
- В формате событий – группировка инфоповодов по убыванию заметности в СМИ и количества сообщений.

В части требований по поиску и фильтрации информационных сообщений соцмедиа Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

Все сообщения, поступающие в Систему, должны проходить лингвистическую обработку, результаты которой должны быть доступны в качестве параметров поисковых запросов.

Лингвистическая обработка должна включать:

- выделение информационных объектов (физических и юридических лиц, географических понятий и брендов);
- выявление групп информационных событий и автоматическую кластеризацию поступающих информационных материалов;
- ранжирование сообщений, содержащих упоминание информационного объекта, по охвату аудитории потенциальных читателей (число подписчиков аккаунта, на котором опубликовано сообщение);
- ранжирование информационных событий (инфоповодов), содержащих упоминание информационного объекта, по охвату аудитории потенциальных читателей (число подписчиков всех аккаунтов, на которых опубликованы сообщения инфоповода);
- ранжирование сообщений, содержащих упоминание информационного объекта, по вовлечённости (по количеству реакций пользователей соцмедиа на сообщение, включая количество likes, shares, ретвитов и комментариев);
- ранжирование инфоповодов, содержащих упоминание информационного объекта, по вовлечённости (по суммарному количеству реакций пользователей соцмедиа на сообщения инфоповода, включая количество likes, shares, ретвитов и комментариев);
- ранжирование инфоповодов по приросту аудитории за последний час;
- ранжирование инфоповодов по количеству новых сообщений за последний час;
- определение уникальности сообщения, исключение из отчёта неуникальных сообщений;
- определение характера упоминания объектов (позитив, негатив).

Результаты лингвистической обработки по любому запросу из справочной базы должны быть доступны в течение 5 минут.

Контекстный поиск по массиву исходных информационных сообщений с реализацией в языке запросов возможности:

- задания логических булевских (И, ИЛИ, НЕ) отношений между словами;
- задания расстояния между словами;
- поддержки русскоязычной морфологии.

Расширенный поиск со следующими возможностями:

- искать с ограничением по дате публикации;
- искать в определенных источниках информации.

2.4. В части требований по возможности анализа найденных и отфильтрованных сообщений СМИ Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

Результаты анализа должны представляться в виде отчетов, содержащих следующую информацию:

- статистика распределения найденных материалов по источникам, категориям источников и уровням источников;
- статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных статьях (пользователь должен иметь возможность задать контекстный поисковый запрос, например, «инвестици*» или «жкх», а информационные ресурсы мониторинга и анализа источников информации должны построить статистику по всем объектам, которые упоминаются в найденных статьях);
- статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных статьях в негативном ключе;
- статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных статьях в позитивном ключе;
- статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных информационных материалах с одновременным цитированием или пересказом их прямой речи;
- статистика распределения информационных материалов по регионам РФ и странам;
- статистика распределения информационных материалов по авторам;
- группировка найденных информационных материалов по событиям;
- статистика охвата аудитории по найденным объектам.

Статистический анализ частотных распределений атрибутов источников исходной информации, исходных сообщений, информационных объектов с целью оценки состояния и исследования динамики развития, который можно строить:

- по дате;
- по информационным объектам;
- по частоте упоминания;
- по источникам материалов;
- по авторам;
- по оценке характера упоминания в освещении темы или объекта;
- по главной или эпизодической роли объекта в сообщении;
- по сообщениям с прямой речью;
- по принадлежности к определенной тематике.

Возможность расчета показателей качества упоминания объекта и сравнительного качественного анализа упоминаний объектов в виде интерактивных графиков, таблиц и гистограмм:

- по рейтингам частоты упоминаний;
- по принадлежности к определенной тематике;

- по количеству упоминаний в предыдущем периоде и в прошлом году;
- по количеству и частоте перепечаток;
- по количеству и частоте оригинальных сообщений;
- по характеру упоминаний (позитивному, негативному или нейтральному);
- по главной и эпизодической роли упоминания объекта в сообщении;
- по сообщениям с прямой речью объекта;
- по частоте упоминаний в тех или иных источниках;
- по динамике количества упоминающих источников;
- по региональному распределению упоминаний;
- по комплексному показателю качества упоминаний, включающему частоту упоминаний, цитируемость упоминающих источников, позитивный или негативный характер упоминаний, главную или эпизодическую роль, наличие прямой речи объекта, размер и место выхода сообщения.

Результаты анализа должны содержать список найденных сообщений в виде таблицы, с возможностью:

- настройки состава колонок (издание, заголовок, автор, рубрика, регион и т.п.);
- сортировки по колонкам;
- скрытия дублей и перепечаток сообщений;
- самостоятельного добавления пользователем сообщений с пометкой этих сообщений как добавленных пользователем;
- просмотра списка информационных объектов, упоминаемых в найденных сообщениях с совокупностью статистических данных:
 - по общему количеству упоминаний;
 - количеству сообщений, в которых объект упомянут в главной или не главной роли;
 - количеству сообщений в позитивном, нейтральном или негативном ключе.

Мониторинг и анализ источников информации при просмотре в интерактивном режиме должен осуществляться с учетом анализа найденных и отфильтрованных сообщений и обеспечивать:

- возможность получать статистику распределения найденных сообщений по источникам информации, по тематическим рубрикам, по жанрам, по авторам и регионам;
- возможность представления любого отчета в информационных ресурсах мониторинга и анализа источников информации в виде групп сообщений, в каждой из которых находятся публикации, связанные между собой общей тематикой;
- возможность выбора масштаба времени для представления графических данных: по годам, месяцам, неделям, дням;
- возможность представления результатов анализа с применением средств деловой графики (рейтинги, графики, гистограммы, интерактивной карты

Российской Федерации). При этом должна быть возможность просмотра публикаций, которые стоят за тем или иным показателем, отражённым на деловой графике (интерактивность).

В части требований по возможности анализа найденных и отфильтрованных сообщений соцмедиа Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

Результаты анализа должны представляться в виде отчетов, содержащих следующую информацию:

- статистика распределения найденных материалов по источникам и категориям источников соцмедиа;
- статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов, в том числе суммарно, в сравнении количества таких упоминаний по объектам и в динамике;
- статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов в негативном ключе, в том числе суммарно, в сравнении количества таких упоминаний по объектам и в динамике;
- статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов в позитивном ключе, в том числе суммарно, в сравнении количества таких упоминаний по объектам и в динамике;
- статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов по охвату аудитории, в том числе суммарно, в сравнении охвата по объектам и в динамике;
- статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов по вовлечённости (количество likes, shares, ретвитов и комментариев), в том числе в сравнении показателя вовлечённости суммарно, по объектам и в динамике;
- статистика распределения найденных сообщений по аудитории источников;
- статистика распределения найденных сообщений по авторам: наиболее активные авторы;
- статистика распределения найденных сообщений по частоте негативных/позитивных сообщений по авторам: противники и сторонники;
- статистика распределения найденных сообщений по охвату аудитории по авторам.

Статистический анализ частотных распределений атрибутов источников исходной информации, исходных сообщений, информационных объектов с целью оценки состояния и исследования динамики развития, который можно строить:

- по дате;
- по информационным объектам;
- по частоте упоминания;

- по источникам материалов;
- по авторам;
- по оценке характера упоминания в освещении темы или объекта;
- по принадлежности к определенной группе источников.

Результаты анализа инфоповодов (информационных событий) должны содержать список найденных и сгруппированных сообщений в виде таблицы, с возможностью:

- сортировки по колонкам: аудитория, прирост аудитории, количество сообщений, прирост количества сообщений, количество позитивных сообщений, количество негативных сообщений, вовлечённость;
- анализа событий с шагом изменений за последние 1 ч, 3 ч, 6 ч, 12 ч, 24 ч;
- разметки пользователем и фильтрации избранных сообщений;
- ручной группировки/разгруппировки сообщений в событие с автоматическим расчётом новых параметров события: количество сообщений, аудитория, вовлечённость.

Мониторинг и анализ источников соцмедиа при просмотре в интерактивном режиме должен осуществляться с учетом анализа найденных и отфильтрованных сообщений и обеспечивать:

- возможность выбора масштаба времени для представления графических данных: по годам, месяцам, неделям, дням;
- возможность представления результатов анализа с применением средств деловой графики (рейтинги, графики, гистограммы, диаграммы). При этом должна быть возможность просмотра публикаций, которые стоят за тем или иным показателем, отражённым на деловой графике (интерактивность).

2.5. В части требований по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений СМИ Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

- должна быть обеспечена возможность одновременного параллельного экспорта нескольких результатов поиска и анализа информации из информационной базы данных;
- должна быть обеспечена возможность автоматической отправки результатов экспорта на заданный список адресов электронной почты, а также возможность настройки расписания автоматической отправки результатов экспорта и настройки списка электронных адресов;
- экспорт найденных сообщений должен осуществляться в файл формата Microsoft Word, включая результаты анализа с применением средств деловой графики (рейтинги, графики, гистограммы, интерактивные карты РФ);
- экспорт результатов поиска и анализа, представленных в виде табличных данных должен осуществляться в форматы Microsoft Excel (.xls, .xlsx), Text (.txt), XML Data (.xml);

- Должна быть обеспечена возможность экспорта в один файл Microsoft Word (.doc, .docx) готового мониторингового отчёта, включающего сообщения из нескольких отчётов различной тематики с группировкой данных сообщений по темам и соответствующим разделам мониторинга. Таким образом экспорт должен содержать в каждом разделе сообщения соответствующего тематического отчёта;
- должна быть обеспечена возможность экспорта в один файл Microsoft Excel (.xls, .xlsx) или Microsoft Word (.doc, .docx) готового аналитического отчёта, включающего не менее 20 аналитических ракурсов с таблицами, графиками и гистограммами.

При этом, по каждому сообщению, должны быть доступны следующие сведения:

- заголовок (название);
- источник (название источника информации,);
- дата публикации (выхода) материала;
- автор;
- принадлежность к субъекту Российской Федерации;
- для публикаций основных центральных изданий – фотоотпечатки полосы.

В части требований по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений соцмедиа Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

- экспорт найденных сообщений должен осуществляться в файл форматов Microsoft Word или Excel;
- экспорт результатов поиска и анализа, представленных в виде графических и табличных данных должен осуществляться в форматы Excel, PDF, JPG, PNG, SVG;
- должна быть обеспечена возможность экспорта в один файл Microsoft Excel готового аналитического отчёта, включающего данные всех аналитических ракурсов Системы.

При этом, по каждому сообщению, должны быть доступны следующие сведения:

- название источника информации;
- автор;
- дата публикации материала;
- полный текст сообщения;
- гиперссылка на оригинал сообщения.

2.6. Требование к составу информационных источников СМИ Системы

Информационные ресурсы Системы должны оперативно пополняться и обеспечивать доступ не менее чем к 30 000 источников информации, в том числе:

- федеральные источники информации - не менее 5500 источников;
- региональные источники информации – не менее 14000 источников;

- СНГ и Балтия – не менее 4 700 источников;зарубежные источники информации – не менее 4000 источников;
- пресса – не менее 2500 источников
- ТВ-радио – не менее 280 источников
- информагентства – не менее 500 источников
- интернет – не менее 25 000 источников.

Одни и те же информационные источники, представленные в Системе в разных форматах, учитываются единожды.

Список обязательных источников приведён в разделе 2.7. настоящих Функциональных требований.

Требование к составу информационных источников соцмедиа Системы

Информационные ресурсы Системы должны оперативно пополняться и обеспечивать доступ не менее чем к 92 млн. персональных источников информации из 140 000 платформ соцмедиа, в том числе:

- Facebook
- VKontakte
- Одноклассники
- Twitter
- Youtube
- Instagram
- LiveJournal
- Отраслевые и региональные форумы и блоги

2.7. Требования к транскрибированию программ основных федеральных телеканалов
Для проведения тщательного и всестороннего анализа новостных и аналитических программ требуется обеспечить непрерывное пополнение информационных ресурсов результатами мониторинга и анализа источников информации из нижеприведённого списка:

1 Канал

- Воскресное время
- Время
- Новости
- Новости. Специальный выпуск
- Однако
- Познер
- Политика
- Человек и закон

- Вести в субботу
- Вести Недели
- Вести. Дежурная часть
- Вести. Специальный выпуск
- Вести-Москва
- Вести-Москва. Неделя в городе
- Вечер с В. Соловьевым
- Воскресный вечер с В. Соловьевым
- Специальный корреспондент

Россия 1

- Вести

ТВ Центр

- В центре событий

- Город новостей
- Городское Собрание
- Московская Неделя
- Петровка, 38
- Петровка, 38. Итоговый выпуск
- Постскриптум
- События
- События. 25-й час
- События. Спецвыпуск
- Здесь и сейчас
- Собчак живьем

НТВ

- Сегодня
- Сегодня. Итоги
- Сегодня. Итоговая программа
- Сегодня. Специальный выпуск
- Центральное телевидение
- Чрезвычайное происшествие

РЕН ТВ

- Добров в эфире
- 24 - Информационная программа.
Специальный выпуск
- Экстренный вызов

РБК ТВ

- Главные новости
- РБК ТВ # Пресс-карта
- Тематическая беседа
- Финансовые новости

5 Канал

- Главное
- Сейчас

Телеканал Дождь

- Hard Day's Night
- Говорите с Юлией Таратутой

Транскрипты указанных телевизионных передач должны быть доступны для проверки в интерактивном режиме в течение 3 часов с момента выхода передачи. Должен быть обеспечен доступ к архиву транскриптов указанных телевизионных программ, вышедших начиная с 01 января 2013 года. Архивные транскрипты должны быть доступны по запросу в течение 1 рабочего дня.

Требования к мониторингу других телеканалов

Новостные выпуски телеканалов Россия 24, Life, Матч ТВ, Звезда, Москва 24 должен поставляться в формате видео-роликов, сопровождаемых тегами. Теги по основным упоминаемым в материале персонам, компаниям, брендам, геопонятиям, темам проставляются для каждого сообщения. В дальнейшем на основе тегов осуществляется поиск и мониторинг данных сообщений в интерактивном режиме. Доступ к архиву сообщений указанных телеканалов должен быть обеспечен в течение 3 часов с момента выхода передачи.

Технические требования к программно-аппаратным средствам

Информационно-аналитическая система, на базе которой будет осуществляться поиск, комплексная многоаспектная обработка и анализ материалов, должна отвечать следующим программно-аппаратным требованиям:

Аппаратные требования

Персональный компьютер, который используется для просмотра отчётов, должен обладать следующими минимальными характеристиками:

- процессор: Intel двухядерный с тактовой частотой от 800 МГц.
- память: 512 МБ.
- экран с диагональю от 17” и разрешением 1024x768.
- соединение с интернет, пропускная способность канала 256 кб/с.

Программные требования

На персональном компьютере, который используется для просмотра отчётов, должна быть установлена операционная система Microsoft Windows 7, браузер Microsoft Internet Explorer 8.0 или новее, Adobe Flash Player 8.0 или новее, Microsoft Windows Media Player 9.0 или новее, Adobe Reader 9.0 или новее.

Извещение опубликовано 10 октября 2016 г.