

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ЛЕКТОРИЙ РНФ 2026

20–24 апреля  
онлайн и офлайн



## Рекомендации по проведению мероприятий в рамках Всероссийского лектория РНФ 20-24 апреля 2026 года

Уважаемые представители организаций, мы благодарим вас за то, что вы откликнулись на наш запрос об участии во Всероссийском лектории РНФ! В этом документе вы найдете всю информацию о проекте и рекомендации по проведению лекций.

### Об акции

**Всероссийский лекторий РНФ** – это масштабная просветительская акция, в ходе которой грантополучатели Фонда выступают с открытыми лекциями о своих исследованиях **на площадках научных институтов и вузов по всей стране**. Мероприятие проводится с 2024 года и направлено на популяризацию отечественной науки, демонстрацию практических результатов поддержанных РНФ проектов, карьерном пути исследователей и профессиональную навигацию молодежи.

Это уникальная возможность для грантополучателей поделиться результатами своих исследований, рассказать о передовых научных разработках и их практическом потенциале.

Лекторы смогут не только представить свои проекты, но и рассказать о профессиональном пути: как при поддержке Фонда им удалось создать молодежную лабораторию, сохранить научную школу, оснастить подразделение современным оборудованием и возглавить коллектив, работающий на переднем крае науки. **Школьники, студенты, аспиранты, коллеги** — смогут услышать живые истории о поиске новых материалов, моделировании сложных процессов, открытии биологических видов, разработке лекарств и других амбициозных задачах.

### Как это было раньше?

В 2024-2025 гг. в рамках лектория прошло **710 выступлений** грантополучателей из **195 научных организаций 83 городов** России, а общее число очных участников мероприятий составило **более 15 000 человек**. Лекторий стал заметным событием в информационном поле: федеральные и региональные СМИ, официальные сообщества вузов и научных организаций, новостные паблики сформировали совокупный охват в **50 миллионов просмотров**. Видеозаписи некоторых лекций можно увидеть [в сообществе РНФ ВКонтакте](#).

### Как организации стать участником акции?

В марте РНФ запускал большую рассылку по организациям, где выполняются гранты Фонда с информацией о Лектории. В каждой организации предлагается выбрать координатора Лектория, который будет ответственным за взаимодействие со спикерами лектория, организацию и проведение мероприятия. Для участия вашей организации в акции необходимо: собрать список грантополучателей, желающих выступить, и заполнить [форму](#).

### Как грантополучателю стать участником акции?

Если в вашей организации пока не было информации о Лектории, но Вы хотели бы присоединиться и прочитать лекцию в рамках акции, пожалуйста, заполните [анкету лектора](#). Оргкомитет акции свяжется с ответственным лицом в вашей организации.

# Рекомендации по организации мероприятия

## 1. Подготовка и проведение

**Место.** Место проведения лекции организация определяет **самостоятельно**: это может быть пространство института или вуза либо любая внешняя площадка (городской лекторий, школа, библиотека, музей, площадка индустриального партнера). Децентрализованный формат позволяет адаптировать событие под локальные возможности и аудиторию.

**Дата.** Чтобы принять участие в акции, вы совместно с лекторами определяете удобный день (дни) и время проведения вашего мероприятия в рамках дат проведения Всероссийского лектория — **20-24 апреля 2026 года**.

**Время.** Мы рекомендуем выделять на каждую лекцию не более 20 минут в случае, если лекций много, и до 40 минут в случае, если у вас пройдут 1-2 лекции. Данного времени будет достаточно, чтобы получить представление о грантополучателе и его проекте; увеличение времени выступления может снизить интерес аудитории.

**Аудитория.** Посетителями вашего лектория могут стать школьники, студенты, магистранты, аспиранты из вашей и/или других организаций, в том числе вузов, а также научные сотрудники. При выборе аудитории ориентируйтесь на потребности организации и самих лекторов. Если у организации есть возможность, то можно организовать **дополнительно экскурсию** для участников.

**Экскурсии.** В рамках акции можно предложить экскурсию для организованной группы школьников. Ваша организация обеспечивает проведение экскурсии, а участников экскурсии обеспечивает партнер акции. Рекомендуем планировать экскурсию в лабораторию, музей организации или на производство. Средняя и оптимальная численность группы — 10-15 детей плюс 1-2 сопровождающих взрослых: такой формат позволяет уделить внимание каждому участнику и обеспечить безопасное перемещение по объекту. Перед визитом необходимо согласовать маршрут, адаптировать контент под возраст аудитории и подготовить средства индивидуальной защиты (при необходимости). Во время экскурсии важно делать акцент на наглядной демонстрации процессов, вовлекать школьников через вопросы и простые интерактивы, а также контролировать соблюдение правил безопасности.

**Тематика.** В рамках лекций грантополучатели могут говорить о своих исследованиях и результатах работы по грантам Фонда или о научной карьере и любом другом опыте работы в науке (создании научной школы или сильной молодежной лаборатории, опыте написания заявок на гранты или коммерциализации разработок, и т.д.). При выборе тем ориентируйтесь на потребности организации, аудитории и самих лекторов.

**Заявка.** Пожалуйста, заполните единую форму на всех лекторов организации [по ссылке](#). **Просьба заполнить форму не позднее 6 апреля 2026 г. (координатор от организации отправляет одну заявку, указав всех лекторов).**

**Анонсирование.** Все необходимые материалы, включая фирменный стиль события и шаблон презентации лектора, можно найти [в папке](#). Шаблон можно использовать на усмотрение лектора. Памятка по анонсированию акции на информационных ресурсах организации находится [по ссылке](#).

Пресс-служба РНФ выпустит общий пресс-релиз мероприятия и проанонсирует на интернет-ресурсах даты мероприятий в организациях. Обращаем внимание, что все организационные вопросы, в том числе вопрос привлечения аудитории, остается в ведомстве вашей организации.

**Как подготовить лекцию?** Мы собрали практический опыт грантополучателей РНФ и создали презентацию о том, как готовить увлекательные научно-популярные лекции. Полезные советы и готовые решения — [по ссылке](#).

**Видеозапись.** Мы предлагаем всем желающим, используя свои ресурсы, делать трансляции и видеозаписи лекций, которые могут пополнить вашу базу видеороликов на интернет-порталах и других цифровых площадках организации, а также будут размещены на интернет-ресурсах Фонда.

**Telegram-канал.** Мы приглашаем вас присоединиться к [Telegram-каналу](#), посвященному лектории, чтобы получать новости о мероприятии и задавать возникающие вопросы.

## 2. Отчетность

**Отчетность.** После того, как в организации состоится мероприятие, просим координатора акции поделиться обратной связью по количеству участников, спикеров, а также фото- и видеоматериалами. Данная информация будет полезна РФФ для освещения на наших информационных ресурсах, а также для подготовки благодарностей для участников. Для отчетности просим заполнить форму [по ссылке](#).

**Благодарности.** По итогам проведения лектория мы направим всем участникам электронные благодарности по электронной почте, а также осветим итоги мероприятия на интернет-ресурсах Фонда.

**По всем вопросам просьба обращаться по почте к координатору проекта Юлии Шишкиной [shishkina@rscf.ru](mailto:shishkina@rscf.ru) с пометкой в теме письма «Лекторий» или в Telegram-канале.**