



# Структура и логика написания введения научной статьи

Корниенко Дмитрий Сергеевич

доктор психологических наук,  
профессор, Институт общественных  
наук, Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации



# INTRODUCTION





Вопросы которые надо задать себе перед написанием обзора:

- **Почему описываемую проблему надо исследовать?**
  - Почему она может быть интересна для вашей науки?
  - Может ли она быть интересна в более широком контексте?
- **В чем ваше авторское мнение, вклад (take-home message)?**

# Требования журналов

- Психологический журнал РАН – 15%
- логическое обоснование содержания всех разделов, включает формулировки конкретной психологической проблемы, в контексте которой проведено исследование с доказательством ее:
  - актуальности,
  - цели,
  - предмета,
  - объекта,
  - задач исследования.

# Общая структура статьи

- IMRAD (Introduction, Methodology, Results, and Discussion)
- Введение, Методика, Результаты, Обсуждение результатов, Выводы
- Эссе из пяти абзацев
- Метафора гамбургера



# Принципы хорошего введения:

- **Известное** — теории, классические работы, уже проведенные исследования
- **Неизвестное** — пробел в знаниях, который данное исследование собирается устранить
- **Методологическая основа исследования и исследовательские гипотезы или вопросы**

# Модели, форматы, логика изложения во введении



Модели, форматы, логика изложения во введении

# Модель написания введения в больших форматах

- Историческая логика
  - Развитие представлений о предмете
- Методологическая/ Концептуальная логика
  - Разные подходы к предмету
- Логика эмпирических исследований
  - исследования феномена в конкретных исследованиях
- Тематическая
  - различные части проблемы могут быть сгруппированы в темы



# Форматы написания введения в статье

- Общее — специфическое (частное)
- Проблемно-ориентированное
- Критическое

# Проблемно-ориентированное введение

- Проблемно-ориентированное (Swales et al., 1979):
  - Ситуация
  - Определение проблемы
  - Предложение решения
  - Критерии оценки решения проблемы



# CARS модель (Creating A Research Space )

(Swales et al., 1990)

## **1. Определение проблемного поля**

1. обзор предыдущих исследований в данной области (обязательно)
2. исследование в данной области важные, интересные, решают проблемы людей и нужны обществу (факультативно)

## **2. Определение собственной исследовательской ниши**

- обозначение пробела в исследованиях или возможности расширения знаний

## **3. Занятие ниши**

1. определение цели и значения данного исследования «чтобы что?» (обязательно)
2. перечисление исследовательских вопросов, гипотез\*
3. анонс возможных результатов\*
4. подчеркивание ценности данного исследования\*
5. определение порядка изложения результатов (вводное слово)\*

\* — факультативно

# Тема исследования и структура введения



Мад

# Три составляющих темы исследования

Особенности

в связи

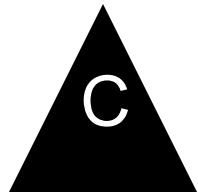
Взаимосвязь

A

и

B

при  
условии



Влияние

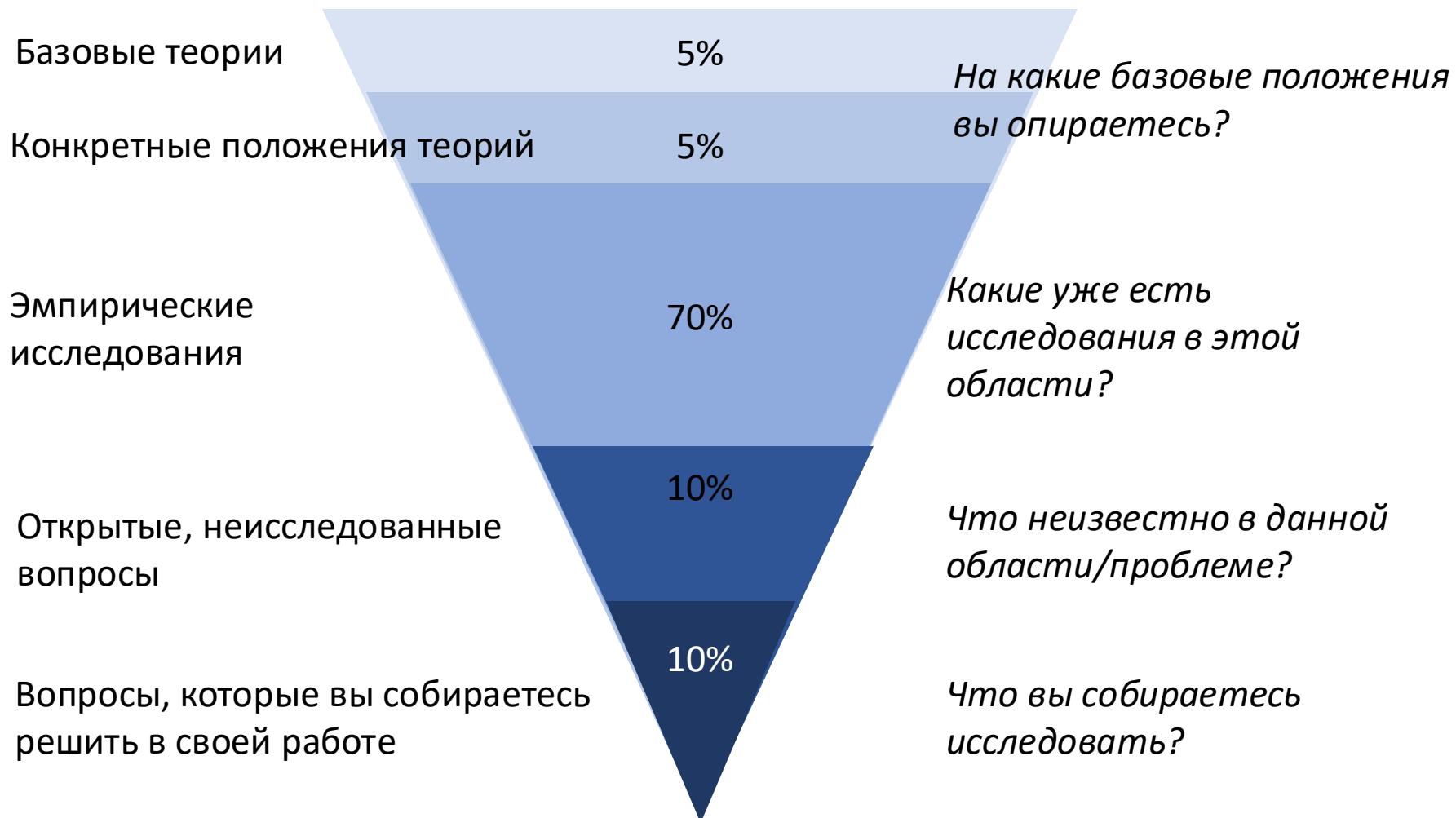
на

# Матрица понятий

(Watson, Webster, 2020)

Статья	Понятие				
	A	B	C	D	X
1	×			×	
2	×				×
3		×	×	×	
4	×				×
5	×		×		×

# Схема построения введения:



# Элементы введения



# Вводное слово во введении

- Что будет в этой статье?
- Общее утверждение
- Определение основного понятия
- (Мини) актуальность или обоснование исследования
- Опора на статистику
- Исторический контекст или продолжение существующих исследований
- Порядок изложения



# Описание прошлых исследований

- Центрированный на понятиях, феноменах, концепциях
  - Понятие 1 (автор А, автор В, автор С)
  - Понятие 2 (автор А, автор Е, автор F)
- Центрированный на авторах
  - Автор А (понятие 1, понятие 2)
  - Автор В (понятие 1, понятие 2)

# Чем завершается введение

- Выдержать баланс между методологией и первыми исследованиями
- Продемонстрировать развитие темы в исследованиях
- Показать новые подходы к исследованию
- Достижения и проблемы предыдущих исследований
- Пробел в знаниях (Knowledge Gap)

# Спасибо за внимание!

