



**Российский
научный фонд**

Руководство по использованию фирменного стиля
Январь 2024

О Фонде

Российский научный фонд создан в ноябре 2013 года по инициативе Президента России. Фонд финансирует важнейшие для науки, экономики и общества научные исследования, которые способствуют укреплению технологического суверенитета России и улучшению качества жизни ее граждан.

На основе компетентной экспертизы Фонд выявляет перспективные и амбициозные исследовательские проекты, поддерживает молодых российских ученых и стимулирует развитие уникальной научной инфраструктуры.

С 2023 года Фонд наряду с поддержкой фундаментальных исследований начал поддерживать опытно-конструкторские и технологические работы и разработки в области микроэлектроники. В будущем направления поддержки будут включать медицину, сельское хозяйство, генетику, климат, создание лабораторного оборудования.

Узнать больше о результатах работы Фонда за 10 лет можно на тематическом сайте: <http://10.rscf.ru>



Русскоязычная эмблема

Русскоязычная эмблема. Мы используем 2 варианта:

- Вертикальное расположение элементов;
- Горизонтальное расположение элементов



Российский
научный фонд



Российский
научный
фонд



Российский
научный фонд



Российский
научный
фонд

Англоязычная эмблема

Англоязычная эмблема. Мы используем 2 варианта:

- Вертикальное расположение элементов;
- Горизонтальное расположение элементов



**Russian Science
Foundation**



**Russian
Science
Foundation**



**Russian Science
Foundation**



**Russian
Science
Foundation**

Юбилейная эмблема

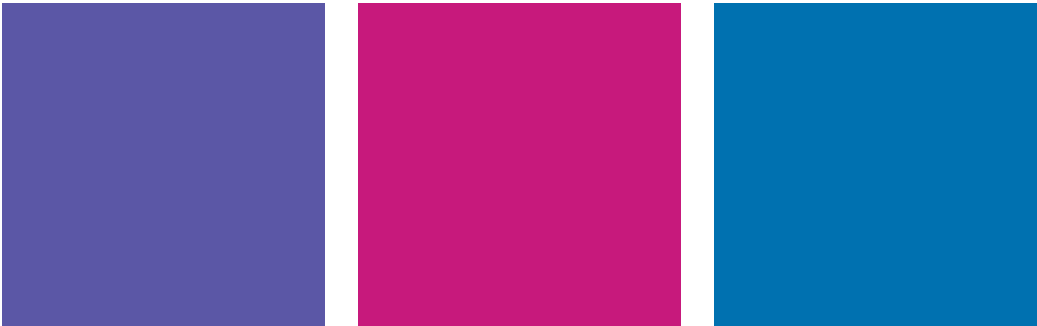
Юбилейная эмблема. Мы используем данную версию в течение 2024 года.



Цветовая палитра

Чаще всего мы используем 3 основных цвета в оформлении, это цвета логотипа:
-Фиолетовый
-Розовый
-Голубой

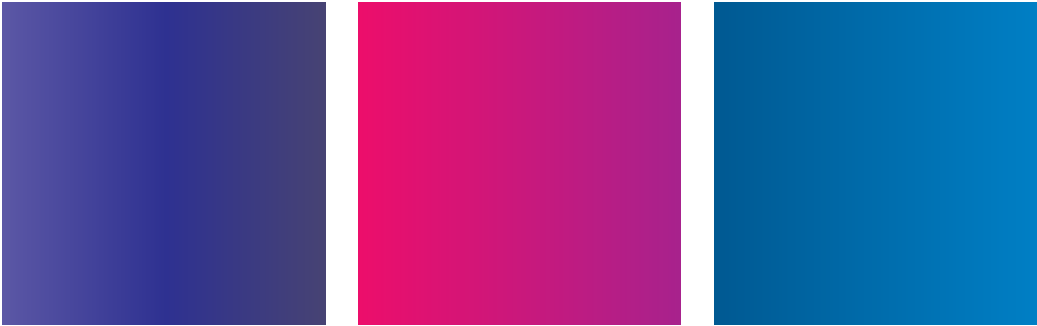
Цвета могут быть сплошными, или градиентом.



Фиолетовый
75
75
0
0
#5B57A6

Розовый
20
100
16
0
#C7197C

Голубой
89
52
6
0
#0071B0



Фиолетовый градиент
75 - 100
75 - 100
0 - 0
0 - 0

Розовый градиент
0 - 38
100 - 100
34 - 0
0 - 0

Голубой градиент
100 - 100
70 - 40
20 - 0
0 - 0

Шрифты

На основном сайте используются 2 шрифта:

Gilroy – для заголовков и текстов,
Orchidea Pro Regular – для текстов.

Как вспомогательные шрифты используются:

Pt Sans
Museo Cyrillic

Gilroy

Заголовки и тексты на на сайте
и в полиграфии.

Orchidea Pro Regular

Тексты на сайте.

Pt Sans

Документы.

Museo Cyrillic

Полиграфия, инфографика.

Заголовок
Текст
Документы
Полиграфия

Девиз

Мы используем два девиза:

Основной:
Создавая Фундамент Будущего.

Чаще всего три слова пишутся с большой буквы на трех разных строках. Третья строка ближе всего к левому краю, первая строка вторая от левого края, а вторая строка – дальше всего от левого края.

Дополнительный:
Открытость. Компетентность. Результат.

Основной слоган
Пишется на трех строчках

Создавая
Фундамент
Будущего

Дополнительный слоган
Пишется в одну строку

Открытость. Компетентность. Результат.

Полиграфия

Образцы оформления печатной продукции.
Годовой отчет.



Образцы оформления печатной продукции.
Годовой отчет.

