



Российский  
научный фонд

Руководство по использованию фирменного стиля  
Январь 2024

## О Фонде

Российский научный фонд создан в ноябре 2013 года по инициативе Президента России.

Фонд финансирует важнейшие для науки, экономики и общества научные исследования, которые способствуют укреплению технологического суверенитета России и улучшению качества жизни ее граждан.

На основе компетентной экспертизы Фонд выявляет перспективные и амбициозные исследовательские проекты, поддерживает молодых российских ученых и стимулирует развитие уникальной научной инфраструктуры.

С 2023 года Фонд наряду с поддержкой фундаментальных исследований начал поддерживать опытно-конструкторские и технологические работы и разработки в области микроэлектроники. В будущем направления поддержки будут включать медицину, сельское хозяйство, генетику, климат, создание лабораторного оборудования.

Узнать больше о результатах работы Фонда за 10 лет можно  
на тематическом сайте: <http://10.rscf.ru>



Российский научный фонд.  
Руководство по использованию фирменного стиля.

## Русскоязычная эмблема

Русскоязычная эмблема. Мы используем 2 варианта:

- Вертикальное расположение элементов;
- Горизонтальное расположение элементов



Российский научный фонд.  
Руководство по использованию фирменного стиля.

## Англоязычная эмблема

Англоязычная эмблема. Мы используем 2 варианта:

- Вертикальное расположение элементов;
- Горизонтальное расположение элементов



Russian Science  
Foundation



Russian  
Science  
Foundation



Russian Science  
Foundation



Russian  
Science  
Foundation

Российский научный фонд.  
Руководство по использованию фирменного стиля.

## Юбилейная эмблема

Юбилейная эмблема. Мы используем данную версию в течение 2024 года.

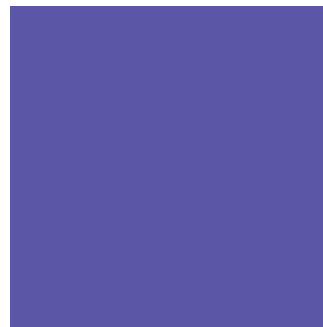


## Цветовая палитра

Чаще всего мы используем 3 основных цвета в оформлении, это цвета логотипа:

- Фиолетовый
- Розовый
- Голубой

Цвета могут быть сплошными, или градиентом.



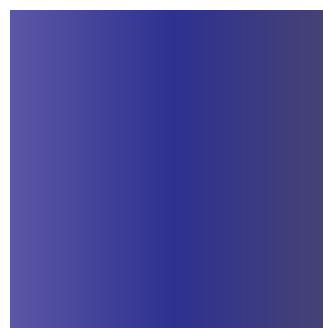
Фиолетовый  
75  
75  
0  
0  
#5B57A6



Розовый  
20  
100  
16  
0  
#C7197C



Голубой  
89  
52  
6  
0  
#0071B0



Фиолетовый градиент  
75 - 100  
75 - 100  
0 - 0  
0 - 0



Розовый градиент  
0 - 38  
100 - 100  
0 - 0  
0 - 0



Голубой градиент  
100 - 100  
70 - 100  
20 - 0  
0 - 0

## Шрифты

На основном сайте используются 2 шрифта:

Gilroy – для заголовков и текстов,  
Orchidea Pro Regular – для текстов.

Как вспомогательные шрифты используются:

Pt Sans  
Museo Cyrillic

### **Gilroy**

Заголовки и тексты на сайте  
и в полиграфии.

### **Orchidea Pro Regular**

Тексты на сайте.

### **Pt Sans**

Документы.

### **Museo Cyrillic**

Полиграфия, инфографика.

# Заголовок

## Текст

### Документы

### Полиграфия

## Девиз

Мы используем два девиза:

Основной:  
Создавая Фундамент Будущего.

Чаще всего три слова пишутся с большой буквы на трех разных строках. Третья строка ближе всего к левому краю, первая строка вторая от левого края, а вторая строка – дальше всего от левого края.

Дополнительный:  
Открытость. Компетентность. Результат.

**Основной слоган**  
Пишется на трех строчках

Создавая  
Фундамент  
Будущего

**Дополнительный слоган**  
Пишется в одну строку

**Открытость. Компетентность. Результат.**

Российский научный фонд.  
Руководство по использованию фирменного стиля.

## Полиграфия

Образцы оформления печатной продукции.  
Годовой отчет.



# Полиграфия

## Образцы оформления печатной продукции. Годовой отчет.

