

## ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № \_\_\_\_\_

г. Москва

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Российский научный фонд, именуемый в дальнейшем «ЛИЦЕНЗИАТ» в лице заместителя генерального директора Блинова А.Н., действующего на основании доверенности от 08.04.2024 №1, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, далее именуемое «ЛИЦЕНЗИАР», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны» и каждый в отдельности «Сторона», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации и Положения о закупках товаров, работ, услуг для обеспечения деятельности Российского научного фонда, на основании результатов закупки способом запроса котировок, протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 года, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. «СИСТЕМА» – информационно-аналитическая система \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ », состоящая из специализированного программного обеспечения « \_\_\_\_\_ », которая позволяет проводить самостоятельный поиск информационных материалов и анализ по количественным и качественным характеристикам за любой заданный период, а также иные функциональные возможности для извлечения аналитических и других данных.

1.2. «Использование» или «пользование» – осуществление доступа к СИСТЕМЕ и использование функциональных возможностей СИСТЕМЫ для извлечения аналитических и других данных. Условия использования СИСТЕМЫ оговорены в ст. 4 настоящего Договора.

### 2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. В соответствии с условиями настоящего Договора ЛИЦЕНЗИАР предоставляет ЛИЦЕНЗИАТУ право пользования СИСТЕМОЙ на условиях простой (неисключительной) лицензии. ЛИЦЕНЗИАР гарантирует наличие у него всех необходимых прав на заключение настоящего договора и предоставления права использования Системы.

2.2. Требования и объем предоставляемого неисключительного права пользования СИСТЕМОЙ указаны в Приложении № 1, являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора.

2.3. Доступ к СИСТЕМЕ осуществляется в режиме онлайн через сеть Интернет по адресу \_\_\_\_\_ с помощью необходимого количества имен (логинов) и паролей, в порядке и на условиях, предусмотренных Приложением № 2, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

2.4. ЛИЦЕНЗИАТ оплачивает использование СИСТЕМЫ в соответствии со ст. 5 настоящего Договора.

### 3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

3.1. ЛИЦЕНЗИАР обязуется:

3.1.1. Предоставить ЛИЦЕНЗИАТУ право пользования СИСТЕМОЙ на условиях, оговоренных настоящим Договором и Приложениями № 1 и № 2 к нему.

3.1.2. Предоставить параметры доступа (логин, пароль), необходимые для организации доступа к СИСТЕМЕ, предусмотренного настоящим Договором.

3.1.3. Выставить ЛИЦЕНЗИАТУ счет на оплату за право пользования СИСТЕМОЙ по указанным им реквизитам.

3.2. ЛИЦЕНЗИАТ обязуется:

3.2.1. Своевременно и полностью оплатить счет, выставленный ЛИЦЕНЗИАРОМ по настоящему Договору в порядке и размере, определяемыми ст. 5 настоящего Договора.

3.2.2. Использовать СИСТЕМУ в пределах тех прав и теми способами, которые предусмотрены настоящим Договором, соблюдать порядок пользования СИСТЕМОЙ, установленный ст. 4 Договора.

#### **4. ПОРЯДОК ПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМОЙ**

4.1. ЛИЦЕНЗИАТ имеет право использовать СИСТЕМУ на том количестве доступов и в том объеме, которые установлены в Приложениях № 1 и № 2 к настоящему Договору.

4.2. ЛИЦЕНЗИАТ обязуется использовать СИСТЕМУ исключительно внутри компании ЛИЦЕНЗИАТА. ЛИЦЕНЗИАТ не имеет права передавать информацию, извлеченную при работе с СИСТЕМОЙ, третьим лицам никакими способами, в том числе, но не ограничиваясь, путем размещения в компьютерных сетях Интернет. Исключение из названного правила составляют аналитические материалы ЛИЦЕНЗИАРА, а именно, графики, таблицы со сравнительным анализом, цифровые индексы, рейтинги, геоинформационные карты, матрицы, статистические ряды и прочие отчеты, ссылка на которые допускается в некоммерческих целях, с обязательным указанием ЛИЦЕНЗИАРА как источника указанных материалов. ЛИЦЕНЗИАТ обязуется не искажать содержание и смысл таких материалов.

4.3. ЛИЦЕНЗИАТ обязуется не предоставлять доступ к СИСТЕМЕ третьим лицам, в том числе, но не ограничиваясь, путем передачи третьим лицам параметров доступа к СИСТЕМЕ.

4.4. ЛИЦЕНЗИАТ имеет право без разрешения ЛИЦЕНЗИАРА извлекать из СИСТЕМЫ материалы и осуществлять их последующее использование в целях деятельности ЛИЦЕНЗИАТА, а также научных, образовательных и иных некоммерческих целях в объеме, оправданном указанными целями и в той мере, в которой такие действия не нарушают авторские права ЛИЦЕНЗИАРА и других лиц.

4.5. ЛИЦЕНЗИАТ имеет право не предоставлять ЛИЦЕНЗИАРУ отчеты об использовании СИСТЕМЫ в письменном или ином виде.

4.6. Пользование СИСТЕМОЙ в нарушение условий настоящего Договора признается нарушением действующего законодательства об авторских правах и является достаточным основанием для лишения ЛИЦЕНЗИАТА предоставленных в отношении СИСТЕМЫ прав.

#### **5. СТОИМОСТЬ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМОЙ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

5.1. Общая стоимость права пользования СИСТЕМОЙ по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) руб. 00 коп., в том числе (НДС \_\_\_\_\_ %)/(НДС не облагается на основании \_\_\_\_\_) (Цена Договора).

5.2. Стоимость права пользования СИСТЕМОЙ определяется количеством доступов и соответствующими им Тарифными планами.

5.3. Количество доступов и параметры доступа приведены в Приложении №2 к настоящему Договору.

5.4. ЛИЦЕНЗИАТ производит оплату права пользования СИСТЕМОЙ за весь период права пользования СИСТЕМОЙ (согласно п. 6.1 Договора) на основании выставленного ЛИЦЕНЗИАРОМ счета.

5.5. Обязательство ЛИЦЕНЗИАТА по оплате в размере, указанном в п. 5.1 Договора должно быть исполнено в полном объеме в течение 10 (Десяти) рабочих дней со дня подписания Сторонами Договора на основании выставленного ЛИЦЕНЗИАРОМ счета.

5.6. Все расчеты по настоящему Договору осуществляются в безналичной форме в рублях Российской Федерации. Датой выполнения обязательства ЛИЦЕНЗИАТА по оплате считается с даты списания денежных средств с расчетного счета ЛИЦЕНЗИАТА.

5.7. Цена настоящего Договора является фиксированной на весь период действия Договора и изменению не подлежит.

## **6. ПЕРИОД ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА К СИСТЕМЕ**

6.1. ЛИЦЕНЗИАТ получает право пользования СИСТЕМОЙ посредством предоставления ЛИЦЕНЗИАТУ параметров доступа (логина, пароля) к СИСТЕМЕ с момента заключения Договора, но в любом случае не ранее 01 ноября 2024 г. по 31 октября 2025 г. включительно.

6.2. Моментом предоставления права пользования СИСТЕМОЙ является дата предоставления ЛИЦЕНЗИАТУ параметров доступа (логина, пароля) к СИСТЕМЕ. Логин и пароль пересылаются ЛИЦЕНЗИАТУ по электронной почте: [mikhaleva@rscf.ru](mailto:mikhaleva@rscf.ru).

## **7. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ АКТОВ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМОЙ**

7.1. В течение 3 (Трех) рабочих дней со дня предоставления права пользования СИСТЕМОЙ, как это определено в п. 6.1 Договора, ЛИЦЕНЗИАР направляет ЛИЦЕНЗИАТУ для ознакомления и подписания 2 (Два) экземпляра акта на передачу прав, далее – Акт (форма Акта- Приложение № 3 к Договору).

7.2. ЛИЦЕНЗИАТ в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня получения Акта обязан подписать Акт и направить ЛИЦЕНЗИАРУ 1 (Один) экземпляр.

7.3. В случае неисполнения ЛИЦЕНЗИАТОМ условий п. 7.2 Договора, право пользования СИСТЕМОЙ считается предоставленным и принятыми ЛИЦЕНЗИАТОМ, а Акт им подписанным.

## **8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

8.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств по настоящему Договору СТОРОНЫ несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. В случае просрочки исполнения ЛИЦЕНЗИАТОМ обязательств, предусмотренных Договором, ЛИЦЕНЗИАР вправе потребовать уплаты неустойки. Неустойка начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательств, предусмотренных Договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Договором срока исполнения обязательства. Размер такой неустойки устанавливается в размере одной трехсотой действующей на день уплаты неустойки ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы. ЛИЦЕНЗИАТ освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что просрочка исполнения указанных обязательств произошла вследствие непреодолимой силы.

8.3. В случае просрочки исполнения ЛИЦЕНЗИАТОМ обязательств, предусмотренных Договором, ЛИЦЕНЗИАТ вправе потребовать уплаты неустойки. Неустойка начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательств, предусмотренных Договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Договором срока исполнения обязательства. Размер такой неустойки устанавливается в размере одной трехсотой действующей на день уплаты неустойки ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от стоимости неисполненного в срок обязательства. ЛИЦЕНЗИАТ освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что просрочка исполнения указанных обязательств произошла вследствие непреодолимой силы.

8.4. В случае нарушения ЛИЦЕНЗИАТОМ порядка пользования СИСТЕМОЙ, предусмотренного ст. 4 Договора, ЛИЦЕНЗИАР вправе немедленно прекратить доступ ЛИЦЕНЗИАТА к СИСТЕМЕ с направлением соответствующего письменного уведомления

и потребовать возмещения всех причиненных таким нарушением документально подтвержденных убытков.

8.5. ЛИЦЕНЗИАР имеет право приостановить доступ ЛИЦЕНЗИАТА к СИСТЕМЕ в случае нарушения ЛИЦЕНЗИАТОМ обязательств по оплате, установленных в Договоре и Приложениях к нему, вплоть до выполнения ЛИЦЕНЗИАТОМ обязательств по оплате.

## **9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

9.1. В течение срока действия настоящего Договора и в течение 2 (Двух) лет со дня его прекращения СТОРОНЫ обязуются не разглашать конфиденциальную информацию, относящуюся к настоящему Договору. Любая информация, ставшая доступной СТОРОНАМ в результате выполнения СТОРОНАМИ предусмотренных настоящим Договором обязательств, считается конфиденциальной информацией соответствующей СТОРОНЫ и составляет ее коммерческую тайну, за исключением информации, в отношении которой явным образом указано, что данная информация не является конфиденциальной.

9.2. СТОРОНЫ примут необходимые меры для предотвращения доступа третьих лиц к указанной информации, если иное не установлено применимым законодательством.

9.3. Факт заключения настоящего Договора не является конфиденциальной информацией.

## **10. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ**

10.1. СТОРОНЫ освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием непреодолимой силы, при условии, что данные обстоятельства непосредственно повлияли на выполнение СТОРОНАМИ своих обязательств. Обстоятельства непреодолимой силы понимаются в соответствии с п. 3 ст. 401 ГК РФ. Факт наступления таких обстоятельств должен быть подтвержден компетентными органами места наступления этих обстоятельств.

10.2. СТОРОНА, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана незамедлительно, но не позднее 48 (Сорока восьми) часов с момента их начала, в письменной форме информировать другую СТОРОНУ о наступлении и прекращении указанных обстоятельств и об их влиянии на возможность исполнить обязательство. Несвоевременное уведомление о возникновении форс-мажорной ситуации лишает нарушившую СТОРОНУ права на освобождение от ответственности за неисполнение/ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору.

10.3. Действие непреодолимой силы отодвигает исполнение обязательств СТОРОН на время действия соответствующего обстоятельства. При невозможности исполнения обязательств в течение срока свыше 2 (Двух) календарных месяцев, каждая из СТОРОН имеет право отказаться от исполнения настоящего Договора без обязательств по возмещению убытков.

## **11. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА**

11.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания обеими СТОРОНАМИ и действует по 31.10.2025 г. включительно.

11.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по соглашению СТОРОН, решению суда или в связи с односторонним отказом СТОРОНЫ договора от исполнения договора в соответствии с гражданским законодательством.

## **12. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ**

12.1. В случае изменения реквизитов одной из СТОРОН в период действия настоящего Договора, СТОРОНА обязана уведомить об изменениях другую СТОРОНУ в течение трех календарных дней в письменном виде.

12.2. Разногласия по Договору решаются путем переговоров непосредственно между СТОРОНАМИ.

12.3. Споры, не урегулированные путем переговоров, передаются на рассмотрение в Арбитражный суд г. Москвы.

12.4. Настоящий Договор составлен и подписан в двух экземплярах равной юридической силы – по одному для каждой СТОРОНЫ.

12.5. Передача любой из СТОРОН обязательств по Договору возможна только с предварительного письменного согласия другой СТОРОНЫ.

12.6. Во всем, что не предусмотрено Договором СТОРОНЫ руководствуются положениями законодательства Российской Федерации.

### 13. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

#### ЛИЦЕНЗИАР

**Российский научный фонд**

Место нахождения: г. Москва, ул. Солянка,  
дом 14, стр. 3.

Тел. (499) 606-02-07

ИНН 7709473426, КПП 770901001

ОГРН 1027739609391

Банковские реквизиты:

р/с 40503810000260000003

Филиал «Центральный» ВТБ (ПАО)

г. Москва,

к/с 30101810145250000411 в

ГУ Банка России по ЦФО г. Москва

БИК 044525411

Контактное лицо: Михалева Мария  
Николаевна

E-mail: [mikhaleva@rscf.ru](mailto:mikhaleva@rscf.ru)

Заместитель генерального директора

\_\_\_\_\_/Блинов А.Н./

М.п.

#### ЛИЦЕНЗИАТ

Наименование организации

Адрес:

ИНН/КПП

р/с

Наименование банка

БИК

Кор/счет

ОГРН:

ОКПО, ОКВЭД

Должность руководителя

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.п.

**Функциональные требования к информационно-аналитической системе, которая позволяет проводить самостоятельный поиск информационных материалов и анализ по количественным и качественным характеристикам за любой заданный период, а также предоставляет иные функциональные возможности для извлечения аналитических и других данных**

**I. Система должна обеспечивать круглосуточное, оперативно обновляемое предоставление в электронном виде информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных источниках информации РФ, а также социальных медиа (блоги, микроблоги, социальные сети, форумы, видеосервисы, сайты отзывов и пр.):**

**II. Система должна соответствовать следующим функциональным требованиям:**

**В части мониторинга и анализа СМИ**

- Система должна содержать информационные материалы не менее 78 000 источников информации, перечисленных в разделах VII и VIII настоящих требований;
- указанные информационные материалы должны в полном объеме и оперативно поставляться в Систему;
- обновление контента в Системе должно происходить не реже, чем каждый час;
- Система должна обеспечивать возможность поиска и фильтрации информационных сообщений;
- в Системе должна быть предусмотрена возможность анализа найденных и отфильтрованных сообщений;
- Система должна обеспечивать возможность просмотра предварительно обработанных с использованием лингвистических технологий информационных материалов;
- Система должна обеспечивать возможность сохранения результатов анализа найденных и отфильтрованных сообщений на носителе информации пользователя;
- Система должна содержать справочную базу досье по наиболее упоминаемым в СМИ компаниям и персонам с общим количеством досье не менее 80 000;
- в Системе должны быть реализованы возможности по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений;
- для каждого информационного сообщения в Системе должен быть доступен определенный набор данных, представленный в разделе V;
- доступ к Системе должен осуществляться посредством сети Интернет 24 часа, 7 дней в неделю.
- Система должна обеспечивать возможность ретроспективного поиска, чтения и анализа сообщений, находящихся в базе данных Системы со сроком давности более года.

**В части мониторинга и анализа соцмедиа**

- система должна обеспечивать сбор сообщений из источников информации, перечисленных в разделе IX настоящих требований;

- указанные информационные материалы должны в полном объеме и оперативно поставляться в Систему;
- обновление контента в Системе должно происходить не реже, чем каждые 15 минут;
- Система должна обеспечивать возможность поиска и фильтрации информационных сообщений;
- в Системе должна быть предусмотрена возможность анализа найденных и отфильтрованных сообщений;
- Система должна обеспечивать возможность просмотра предварительно обработанных с использованием лингвистических технологий информационных материалов;
- Система должна обеспечивать возможность ручной обработки данных пользователем по заданным параметрам;
- Система должна обеспечивать возможность сохранения результатов анализа найденных и отфильтрованных сообщений на носителе информации пользователя;
- в Системе должны быть реализованы возможности по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений;
- для каждого информационного сообщения в Системе должен быть доступен определенный набор данных, представленный в разделе V;
- доступ к Системе должен осуществляться посредством сети Интернет 24 часа, 7 дней в неделю;
- Система должна обеспечивать возможность ретроспективного поиска, чтения и анализа сообщений, находящихся в базе данных Системы со сроком давности до года.

### **III. В части требований по поиску и фильтрации информационных сообщений СМИ Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:**

Все сообщения, поступающие в Систему, должны проходить лингвистическую обработку, результаты которой должны быть доступны в качестве параметров поисковых запросов.

Лингвистическая обработка должна включать:

- выделение информационных объектов (физических и юридических лиц, географических понятий и брендов);
- тематическую и жанровую классификацию текстов;
- выявление групп информационных событий и автоматическую кластеризацию поступающих информационных материалов;
- выделение прямой и косвенной речи информационных объектов;
- ранжирование важности упоминания информационного объекта в тексте сообщения (главная или эпизодическая роль);
- определение характера упоминания объектов (позитив, негатив);
- определение количества эфирного времени с сюжетами, в которых освещается информационный объект;
- расчет индекса качества для выявленных информационных объектов;
- индекс качества должен отражать качественную оценку отношения источников информации к заданному объекту;

- индекс качества должен рассчитываться с обязательным использованием следующих данных: влияние источника (рассчитанная на основе оперативно обновляемых данных о его цитируемости), номер полосы, размер статьи, наличие иллюстрации, роль объекта в статье, наличие цитат объекта в статье, характер упоминания объекта (негатив или позитив);
- оценку охвата аудитории для каждого упоминания на основе данных о посещаемости сайтов, аудитории телеканалов, тиражей печатных СМИ.

Результаты лингвистической обработки по любому информационному объекту (компания или персоне) из справочной базы должны быть доступны по запросу в течение 5 минут.

#### **А. Объектный поиск**

Поиск по информационной базе 80 000 объектов, включающих наиболее крупные и публичные компании, персоны, бренды, геопонятия должен включать следующие возможности:

- Выбор из предлагаемого списка объектов и просмотр информационной карточки объекта. Для юридических лиц информация о компании, включая полное и краткое наименование, юридический адрес, дату образования, телефон, ИНН, КПП, ОГРН, данные о руководстве и филиалах, дочерних компаниях, уставный капитал.
- Группировка нескольких объектов в один объект с последующим формированием поискового запроса на основе созданной группы объектов.
- Создание пользовательских объектов с возможностью использования имеющихся объектов и/или любых контекстных слов или словосочетаний с последующим формированием поискового запроса на основе созданных пользователем объектов.

#### **Б. Контекстный поиск**

Контекстный поиск по массиву исходных информационных сообщений должен осуществляться при помощи языка запросов, в котором реализованы следующие возможности:

- Задание логических булевских (И, ИЛИ, НЕ) отношений между словами или фразами;
- Задание расстояния между словами или фразами;
- Поддержка русскоязычной морфологии.

Расширенный поиск должен обладать следующими возможностями:

- только в заголовках;
- с ограничением по дате публикации;
- в определенных источниках информации;

Поиск информационных сообщений может производиться:

- по дате публикации;
- по информационным объектам;
- по источникам информации;
- по авторам;

- по тематическим рубрикам;
- по жанрам;
- по оценке характера упоминания в освещении темы или объекта;
- с разделением сообщений по главной или не главной роли объекта в сообщении;
- с выделением и анализом сообщений с прямой речью.

## **В. Поиск в найденных сообщениях**

Контекстный поиск внутри найденного ранее массива сообщений с использованием простого запроса по ключевым словам или с применением логических булевских (И, ИЛИ, НЕ) отношений между словами и фразами должен приводить к возможности построения нового списка публикаций, содержащего список сообщений со следующими данными:

- дате публикации;
- источник информации;
- город;
- заметность публикации по шкале от 0 до 10.

Формирование результатов поиска в найденных сообщениях должно осуществляться в трех вариантах:

- Постатейно;
- Без перепечаток, с указанием количества перепечатанных материалов и возможностью интерактивной проверки данных перепечаток;
- По событиям – инфоповодам, выстроенным в рейтинг по убыванию заметности событий, формируемой на основе количества сообщений на данную тему и влиятельности источников и с указанием потенциального охвата аудитории данного события.

Интерактивные отчёты по результатам поиска в найденных сообщениях должны иметь следующие возможности:

- экспорт списков сообщений, перепечаток, событий в Word;
- сохранение отчёта для дальнейшего использования в интерактивном режиме;
- сохранение избранных сообщений или событий;
- удаление сообщений или событий
- возврат ранее удалённых сообщений или событий в перечень сообщений отчёта.

## **Г. Поиск пресс-релизов**

Поиск любых сообщений по результатам выхода пресс-релизов или любых статей СМИ должен осуществляться по следующему алгоритму.

Пользователь вносит в поисковое окно текст исходного сообщения, пресс-релиза или любой статьи, объемом не менее 50 знаков. Готовый отчёт по результатам поиска

содержит список статей, содержание которых основано на тексте исходного сообщения и содержит 100% совпадение хотя бы одного из абзацев текста.

Отобранные сообщения по результатам выхода пресс-релиза должны содержать следующие выходные данные: дата и время выхода, источник, город, заметность источника по шкале от 0 до 10.

Результаты поиска должны иметь следующие форматы просмотра:

- В виде списка сообщений
- В формате без перепечаток – только оригинальные сообщения с возможностью интерактивной проверки соответствующих каждому сообщению перепечатанных статей;
- В формате событий – группировка инфоповодов по убыванию заметности в СМИ и количества сообщений.

**В части требований по поиску и фильтрации информационных сообщений соцмедиа Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:**

Все сообщения, поступающие в Систему, должны проходить лингвистическую обработку, результаты которой должны быть доступны в качестве параметров поисковых запросов.

Лингвистическая обработка должна включать:

- выделение информационных объектов (физических и юридических лиц, географических понятий и брендов);
- выявление групп информационных событий и автоматическую кластеризацию поступающих информационных материалов;
- ранжирование сообщений, содержащих упоминание информационного объекта, по охвату аудитории потенциальных читателей (число подписчиков аккаунта, на котором опубликовано сообщение);
- ранжирование информационных событий (инфоповодов), содержащих упоминание информационного объекта, по охвату аудитории потенциальных читателей (число подписчиков всех аккаунтов, на которых опубликованы сообщения инфоповода);
- ранжирование сообщений, содержащих упоминание информационного объекта, по вовлечённости (по количеству реакций пользователей соцмедиа на сообщение, включая количество likes, shares, ретвитов и комментариев);
- ранжирование инфоповодов, содержащих упоминание информационного объекта, по вовлечённости (по суммарному количеству реакций пользователей соцмедиа на сообщения инфоповода, включая количество likes, shares, ретвитов и комментариев);
- ранжирование инфоповодов по приросту аудитории за последний час;
- ранжирование инфоповодов по количеству новых сообщений за последний час;
- определение уникальности сообщения, исключение из отчёта неуникальных сообщений;
- определение характера упоминания (позитив, негатив).

Результаты лингвистической обработки по любому запросу из справочной базы должны быть доступны в течение 5 минут.

Контекстный поиск по массиву исходных информационных сообщений с реализацией в языке запросов возможности:

- задания логических булевских (И, ИЛИ, НЕ) отношений между словами;
- задания расстояния между словами;
- поддержки русскоязычной морфологии.

Расширенный поиск со следующими возможностями:

- искать с ограничением по дате публикации;
- искать в определенных источниках информации.

Информационные ресурсы для мониторинга социальных медиа должны включать следующий набор данных, но не ограничиваясь ими:

- текстовые сообщения;
- расшифровки видео-сообщений в текстовом формате (для YouTube);
- тексты на картинках;
- названия объектов в геометках;
- сторис (для Instagram).

Должны определяться следующие категории сообщений:

- сторис
- посты
- репосты
- комментарии
- комментарии с дополнениями

Сообщения должны иметь критерий уникальности:

- уникальные
- неуникальные (дубли)

Сообщения должны иметь пометку о нерелевантности при наличии характеристик нерелевантности:

- спам
- рекламные объявления

Способ представления данных для просмотра в интерактивном режиме должен отвечать задачам получения результатов оперативного анализа с учетом:

- мгновенной фильтрации по любому заданному критерию;
- возможности одновременного применения нескольких условий фильтрации;
- получения полного набора аналитических отчетов (динамика, распределение по источникам, авторам, географии) при применении параметров фильтрации;
- возможности мгновенной сортировки данных по убыванию качественных показателей сообщений после применения фильтрации;
- возможности сохранения заданных показателей фильтрации для быстрого их выбора.

Список показателей для фильтрации и интерактивного просмотра сообщений должен включать следующий набор показателей, но не ограничиваясь ими:

- тип площадки (соцсети, блоги, форумы, отзовики, СМИ, мессенджеры, TOR-ресурсы);
- тип контента (посты, репосты, комментарии, сторис);
- тип автора (пользователи, группы);
- критерий уникальности контента (уникальный, неуникальный);
- характеристики тональности (позитивные, негативные, нейтральные);
- список ключевых площадок: Vkontakte, Одноклассники, Facebook, Instagram, YouTube, Telegram, Twitter, TikTok, Дзен;
- период.

**IV. В части требований по возможности анализа найденных и отфильтрованных сообщений СМИ Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:**

Результаты анализа должны представляться в виде отчетов, содержащих следующую информацию:

- статистика распределения найденных материалов по источникам, категориям источников и уровням источников;
- статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных статьях (пользователь должен иметь возможность задать контекстный поисковый запрос, например, «инвестици\*» или «жкх», а информационные ресурсы мониторинга и анализа источников информации должны построить статистику по всем объектам, которые упоминаются в найденных статьях);
- статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных статьях в негативном ключе;
- статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных статьях в позитивном ключе;
- статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных информационных материалах с одновременным цитированием или пересказом их прямой речи;
- статистика распределения информационных материалов по регионам РФ и странам;
- статистика распределения информационных материалов по авторам;
- группировка найденных информационных материалов по событиям;
- статистика охвата аудитории по найденным объектам.

Статистический анализ частотных распределений атрибутов источников исходной информации, исходных сообщений, информационных объектов с целью оценки состояния и исследования динамики развития, который можно строить:

- по дате;
- по информационным объектам;

- по частоте упоминания;
- по источникам материалов;
- по авторам;
- по оценке характера упоминания в освещении темы или объекта;
- по главной или эпизодической роли объекта в сообщении;
- по сообщениям с прямой речью;
- по принадлежности к определенной тематике.

Возможность расчета показателей качества упоминания объекта и сравнительного качественного анализа упоминаний объектов в виде интерактивных графиков, таблиц и гистограмм:

- по рейтингам частоты упоминаний;
- по принадлежности к определенной тематике;
- по количеству упоминаний в предыдущем периоде и в прошлом году;
- по количеству и частоте перепечаток;
- по количеству и частоте оригинальных сообщений;
- по характеру упоминаний (позитивному, негативному или нейтральному);
- по главной и эпизодической роли упоминания объекта в сообщении;
- по сообщениям с прямой речью объекта;
- по частоте упоминаний в тех или иных источниках;
- по динамике количества упоминающих источников;
- по региональному распределению упоминаний;
- по комплексному показателю качества упоминаний, включающему частоту упоминаний, цитируемость упоминающих источников, позитивный или негативный характер упоминаний, главную или эпизодическую роль, наличие прямой речи объекта, размер и место выхода сообщения.

Результаты анализа должны содержать список найденных сообщений в виде таблицы, с возможностью:

- настройки состава колонок (издание, заголовок, автор, рубрика, регион и т.п.);
- сортировки по колонкам;
- скрытия дублей и перепечаток сообщений;
- самостоятельного добавления пользователем сообщений с пометкой этих сообщений как добавленных пользователем;
- просмотра списка информационных объектов, упоминаемых в найденных сообщениях с совокупностью статистических данных:
  - по общему количеству упоминаний;
  - количеству сообщений, в которых объект упомянут в главной или не главной роли;
  - количеству сообщений в позитивном, нейтральном или негативном ключе.

Мониторинг и анализ источников информации при просмотре в интерактивном режиме должен осуществляться с учетом анализа найденных и отфильтрованных сообщений и обеспечивать:

- возможность получать статистику распределения найденных сообщений по источникам информации, по тематическим рубрикам, по жанрам, по авторам и регионам;
- возможность представления любого отчета в информационных ресурсах мониторинга и анализа источников информации в виде групп сообщений, в каждой из которых находятся публикации, связанные между собой общей тематикой;
- возможность выбора масштаба времени для представления графических данных: по годам, месяцам, неделям, дням;
- возможность представления результатов анализа с применением средств деловой графики (рейтинги, графики, гистограммы, интерактивной карты Российской Федерации). При этом должна быть возможность просмотра публикаций, которые стоят за тем или иным показателем, отражённым на деловой графике (интерактивность).

**В части требований по возможности анализа найденных и отфильтрованных сообщений соцмедиа Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:**

Результаты анализа должны представляться в виде отчетов, содержащих следующую информацию:

- статистика распределения найденных материалов по источникам и категориям источников соцмедиа;
- статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов, в том числе суммарно, в сравнении количества таких упоминаний по объектам и в динамике;
- статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов в негативном ключе, в том числе суммарно, в сравнении количества таких упоминаний по объектам и в динамике;
- статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов в позитивном ключе, в том числе суммарно, в сравнении количества таких упоминаний по объектам и в динамике;
- статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов по охвату аудитории, в том числе суммарно, в сравнении охвата по объектам и в динамике;
- статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов по вовлечённости (количество likes, shares, ретвитов и комментариев), в том числе в сравнении показателя вовлечённости суммарно, по объектам и в динамике;
- статистика распределения найденных сообщений по аудитории источников;

- статистика распределения найденных сообщений по авторам: наиболее активные авторы;
- статистика распределения найденных сообщений по частоте негативных/позитивных сообщений по авторам: противники и сторонники;
- статистика распределения найденных сообщений по охвату аудитории по авторам.

Статистический анализ частотных распределений атрибутов источников исходной информации, исходных сообщений, информационных объектов с целью оценки состояния и исследования динамики развития, который можно строить:

- по дате;
- по информационным объектам;
- по частоте упоминания;
- по источникам материалов;
- по авторам;
- по оценке характера упоминания в освещении темы или объекта;
- по принадлежности к определенной группе источников;
- по наличию общей для всех текстов метки (тега).

Результаты анализа инфоповодов (информационных событий) должны содержать список найденных и сгруппированных сообщений в виде таблицы, с возможностью:

- сортировки по колонкам: аудитория, прирост аудитории, количество сообщений, прирост количества сообщений, количество позитивных сообщений, количество негативных сообщений, вовлечённость;
- анализа событий с шагом изменений за последние 1 ч, 3 ч, 6 ч, 12 ч, 24 ч;
- разметки пользователем и фильтрации избранных сообщений;
- ручной группировки/разгруппировки сообщений в событие с автоматическим расчётом новых параметров события: количество сообщений, аудитория, вовлечённость.

Мониторинг и анализ источников соцмедиа при просмотре в интерактивном режиме должен осуществляться с учетом анализа найденных и отфильтрованных сообщений и обеспечивать:

- возможность выбора масштаба времени для представления графических данных: по годам, месяцам, неделям, дням;
- возможность представления результатов анализа с применением средств деловой графики (рейтинги, графики, гистограммы, диаграммы). При этом должна быть возможность просмотра публикаций, которые стоят за тем или иным показателем, отражённым на деловой графике (интерактивность).

Состав отчетов для просмотра в интерактивном режиме должен содержать следующий состав графических ракурсов, но не ограничиваясь ими:

- аналитика динамики упоминаний в соцмедиа с возможностью интерактивного доступа к спискам сообщений в первоисточниках;
- аналитика динамики качественных показателей (индекс качества упоминаний с учетом аудитории и вовлеченности, аудитория, вовлеченность, тональность положительная, тональность отрицательная);
- динамика распределения упоминаний по площадкам с оценкой аудитории площадок и количества сообщений;
- динамика распределения упоминаний по тематикам на основе применения общих текстовых меток (тегов) для групп сообщений, объединенных по смыслу;
- анализ частотности и динамики упоминания ключевых слов и хэштегов в формате интерактивного облака слов;
- распределение упоминаний по географии с учетом локаций по странам, регионам РФ, городам РФ, с оценкой общих показателей каждой из локаций: аудитория, вовлеченность, количество позитивных/негативных упоминаний, количество авторов;
- соцдем-портрет аудитории авторов публикаций;
- аналитика ключевых инфоповодов (тем упоминаний) с учетом частоты упоминаний, охвата аудитории и степени вовлеченности аудитории;
- рейтинги групп и авторов с указанием охвата аудитории, вовлеченности, количества сообщений, количества позитивных и негативных упоминаний
- аналитика дублей (перепечаток) с возможностью оценки прироста количества сообщений, охвата аудитории и вовлеченности за заданный период (1 час, 6 часов, 24 часа).

**V. В части требований по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений СМИ Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:**

- должна быть обеспечена возможность одновременного параллельного экспорта нескольких результатов поиска и анализа информации из информационной базы данных;
- должна быть обеспечена возможность автоматической отправки результатов экспорта на заданный список адресов электронной почты, а также возможность настройки расписания автоматической отправки результатов экспорта и настройки списка электронных адресов;
- экспорт найденных сообщений должен осуществляться в файл формата Microsoft Word, включая результаты анализа с применением средств деловой графики (рейтинги, графики, гистограммы, интерактивные карты РФ);
- экспорт результатов поиска и анализа, представленных в виде табличных данных должен осуществляться в форматы Microsoft Excel (.xls, .xlsx), Text (.txt), XML Data (.xml);
- Должна быть обеспечена возможность экспорта в один файл Microsoft Word (.doc, .docx) готового мониторингового отчёта, включающего сообщения из нескольких отчётов различной тематики с группировкой данных сообщений по темам и соответствующим разделам мониторинга. Таким образом экспорт

должен содержать в каждом разделе сообщения соответствующего тематического отчёта;

- должна быть обеспечена возможность экспорта в один файл Microsoft Excel (.xls, .xlsx) или Microsoft Word (.doc, .docx) готового аналитического отчёта, включающего не менее 20 аналитических ракурсов с таблицами, графиками и гистограммами.

При этом по каждому сообщению должны быть доступны следующие сведения:

- заголовок (название);
- источник (название источника информации,);
- дата публикации (выхода) материала;
- автор;
- принадлежность к субъекту Российской Федерации;
- для публикаций основных центральных изданий – фотоотпечатки полосы.

В части требований по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений соцмедиа Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

- экспорт найденных сообщений должен осуществляться в файл форматов Microsoft Word или Excel;
- экспорт результатов поиска и анализа, представленных в виде графических и табличных данных должен осуществляться в форматы Excel, PDF, JPG, PNG, SVG;
- должна быть обеспечена возможность экспорта в один файл Microsoft Excel готового аналитического отчёта, включающего данные всех аналитических ракурсов Системы.

При этом по каждому сообщению должны быть доступны следующие сведения:

- название источника информации;
- автор;
- дата публикации материала;
- полный текст сообщения;
- гиперссылка на оригинал сообщения.

## **VI. Требования к показателям Системы для измерения качества информационного фона**

Возможности Системы должны включать наличие следующих качественных показателей для замеров эффективности и резонанса упоминаний в СМИ:

### **Показатель цитируемости СМИ**

Показатель цитируемости СМИ – качественный индекс, учитывающий объем цитирования источника и вес цитирующих СМИ, должен рассчитываться на основе

данных об упоминаниях изданий за год, обновляться не реже одного раза в час для всех источников. На основе показателя цитируемости СМИ должно обеспечиваться ранжирование сообщений в результатах поиска, а также обеспечиваться выгрузка сообщений по убыванию значения цитируемости СМИ.

### **Показатель охвата СМИ**

Показатель охвата СМИ – метрика, учитывающая объем потенциального охвата аудитории читателей. Охват должен рассчитываться на основе открытых данных о тиражах прессы, посещаемости интернет-СМИ и количества зрителей ТВ-передач. Показатель должен обновляться не реже одного раза в сутки. На основе показателя должен производиться расчет общего объема охваченной аудитории в СМИ по результатам поиска, а также обеспечиваться ранжирование публикаций по убыванию охватов. Показатель охвата для нескольких тем и/или объектов должен оценивать сравнительные показатели объема аудитории на основе суммарного количества потенциальных читателей по каждой теме и/или объекту.

### **Показатель заметности сообщений**

Показатель оценки заметности сообщений должен включать значение индекса цитируемости источника, а также индекс веса публикации в этом источнике на основе замеров его объема, наличия фотографий, приоритизации (вынос на первую полосу печатного СМИ, публикация на главной странице интернет-СМИ, выход в прайм-тайм телеэфира). Показатель должен обеспечивать возможность ранжирования сообщений с учетом заметности, где при равных показателях цитируемости СМИ выше будет располагаться сообщение большего размера, с фотографиями, имеющее приоритетное размещение. Метрики показателя: объем сообщения в количестве знаков, наличие фото, должны быть доступны при просмотре деталей оценки сообщения.

### **Показатель главной роли объекта**

Показатель главной роли объекта – метрика приоритетного освещения объекта в сообщении. В отличие от эпизодических упоминаний, показатель главной роли свидетельствует о том, что упоминаемый объект находится в центре освещаемого события или информационного повода. Показатель должен применяться как отдельный поисковый фильтр для быстрого отбора сообщений в главной роли. По результатам поиска должен формироваться отчет, содержащий показатель главной роли объекта, измеряемый в количестве статей, содержащий соответствующие упоминания.

Требования к оперативности определения цитирования – не более 2 часов после выхода сообщения и поступления его в Систему.

### **Показатель цитирования объекта**

При наличии прямой или косвенной речи объекта в сообщении должна обеспечиваться разметка показателя цитируемости как для объектов – персон, так и для юридических лиц. Показатель цитируемости должен применяться как отдельный поисковый фильтр для быстрого отбора сообщений с цитатами. По результатам поиска

должен формироваться отчет, содержащий показатель цитируемости объекта, измеряемый в количестве статей, содержащих его цитаты.

Требования к оперативности определения цитирования – не более 2 часов после выхода сообщения и поступления его в Систему.

### **Показатель Likes&Shares**

Показатель Likes&Shares – метрика количества реакций аудитории СМИ на заданные сообщения, определяется на основе внешних данных – статистики суммарного количества отметок Likes (нравится) и показателя Shares (поделиться) на страницах интернет-СМИ при их наличии.

На основе показателя Likes&Shares должно обеспечиваться ранжирование сообщений в результатах поиска, а также обеспечиваться выгрузка сообщений по убыванию значения количества реакций в СМИ. По результатам анализа должен формироваться отчет, содержащий общий показатель Likes&Shares всех найденных сообщений.

### **Показатель тональности упоминаний**

Показатель тональности упоминаний должен определять нейтральную, позитивную или негативную окраску упоминаний для заданных объектов.

Тональность должна определяться по единой методике для любых задаваемых объектов, которая должна оценивать как общие, так и специфические отраслевые факторы, упоминаемые в сообщениях СМИ по отношению к изучаемому объекту.

При наличии в сообщениях позитивных или негативных фактов, непосредственно не относящихся к оцениваемому объекту, соответствующая тональность не должна распространяться на данный объект.

Сообщения, не содержащие ярко выраженных позитивных или негативных факторов, должны оцениваться как нейтральные.

Показатель тональности упоминаний должен оцениваться по совокупности всех упомянутых в сообщении факторов, доминирующими из которых должны быть главные сообщения информационного повода. При одновременном упоминании позитивных и негативных факторов тональность должна определяться как нейтральная.

Показатель тональности упоминаний в том числе должен учитывать авторские оценочные суждения журналистов и тональность высказываний экспертов.

В случае наличия ярко выраженной негативной тональности в заголовках сообщений тональность всего сообщения должна определяться как негативная. То же правило касается и позитивных сообщений.

Требования к оперативности определения тональности – не более 2 часов после выхода сообщения и поступления его в Систему.

### **Показатель PR-эффективности**

Показатель PR-эффективности – агрегированный индекс, определяющий общий вес упоминания заданного объекта по единой методике. В целях ранжирования сообщений от наиболее важных, заметных и позитивных к наименее важным, индекс должен включать в свой состав следующие показатели качества:

- индекс цитируемости СМИ
- показатель заметности сообщения
- показатель цитируемости объекта
- показатель главной роли объекта
- показатель тональности упоминания

При наличии негативных упоминаний показатель PR-эффективности должен определяться как отрицательный индекс. При наличии позитивных – как позитивный. По итогам суммарной оценки по группе сообщений должен определяться итоговый суммарный индекс PR-эффективности, отражающий общую заметность и позитивность упоминаний.

По итогам оценки показателя PR-эффективности должны предоставляться следующие аналитические отчеты:

- график динамики показателя PR-эффективности
- график динамики показателя в сравнении с предыдущим равным периодом
- график динамики показателя в сравнении с таким же периодом в прошлом году
- сравнительный график динамики показателя по нескольким заданным объектам
- сравнительный график динамики показателя по заданным темам, в которых был упомянут объект или несколько объектов
- анализ долей конкурентов по показателю PR-эффективности
- рейтинг заданных объектов по показателю PR-эффективности
- рейтинг источников СМИ, принесших наибольшие показатели по индексу PR-эффективности
- сравнительный рейтинг источников СМИ для нескольких заданных объектов по индексу PR-эффективности.

Требования к оперативности определения показателя PR-эффективности – не более 2 часов после выхода сообщения и поступления его в Систему.

## **VII. Требования к составу информационных источников СМИ Системы**

Информационные ресурсы Системы должны оперативно пополняться и обеспечивать доступ к материалам не менее чем 86 000 источников информации, в том числе (на момент заключения Госконтракта):

по уровням СМИ:

- федеральные источники информации – не менее 11 000 источников;
- региональные источники информации – не менее 40 000 источников;
- СНГ и Балтия – не менее 11 000 источников;

- зарубежные источники информации – не менее 21 000 источников;
- блоги – не менее 3 000 источников;

по категориям:

- пресса – не менее 2 600 источников;
- ТВ-радио – не менее 240 источников;
- информагентства – не менее 520 источников;
- интернет-СМИ – не менее 80 000 источников;
- блоги – не менее 3 000 источников;

по наличию закрытых лент информационных агентств:

- ТАСС # Единая лента
- ТАСС # Ежедневный анонс событий
- ТАСС # Ежедневный анонс событий
- ТАСС # Лента экономической и деловой информации
- ТАСС # Внешняя политика
- ТАСС # Мировые новости
- ТАСС # Наука
- ТАСС # Национальные проекты
- ТАСС # Российские новости
- ТАСС # Федеральные округа России
- РИА Новости # Анонсы
- РИА Новости # Все новости
- РИА Новости # Главное
- РИА Новости # Дайджест зарубежных СМИ
- РИА Новости # Дайджест Новости дня
- РИА Новости # Дайджест российских СМИ
- РИА Новости # Динамика дня
- РИА Новости # Кремль
- РИА Новости # Культура
- РИА Новости # Международные новости
- РИА Новости # Наука и космос
- РИА Новости # Оборона и безопасность
- РИА Новости # Политика
- РИА Новости # Регионы РФ
- РИА Новости # РИА Молния
- РИА Новости # СНГ и Балтия
- РИА Новости # ТЭК
- РИА Новости # Финансы и банки
- РИА Новости # Фотоанонсы
- РИА Новости # Хорошие новости
- РИА Новости # Хроника происшествий
- РИА Новости # Экономика: все новости

- РИА Новости # Эксклюзивы
- РИА Новости.# Транспорт
- РИА Новости.# Экономика: главное
- Р-Спорт # Новости спорта
- Sputnik Arabic News Service
- Sputnik Chinese News Service
- Sputnik Economia
- Sputnik Farsi News Service
- Sputnik Hispano
- Sputnik News Service
- Sputnik News Service: Russia
- Sputnik News Service: Russia, Ukraine & the Baltics
- Sputnik NÓvosti
- Sputnik Rusia y CEI
- Sputnik. Defense and Space
- Sputnik. Exclusive
- Sputnik. Middle East طسؤال ا قرشلا
- Sputnik. Russia&World العالم في روسيا
- Sputnik.Telling the Untold الأخرى في ما
- 俄中新闻 – Новости Российско-китайских отношений
- 俄罗斯新闻 – Новости о России
- 军事新闻 - Военные новости
- 国际新闻 – Международные новости

Одни и те же информационные источники, представленные в Системе в разных форматах, учитываются единожды.

Список обязательных источников ТВ приведён в п. VIII настоящих Функциональных требований.

Отсутствующие источники, требуемые для анализа сообщений, должны подключаться по запросу в течение 20 рабочих дней при наличии в источнике технической возможности мониторинга.

### **VIII. Требования к транскрибированию программ основных федеральных телеканалов**

Для проведения тщательного и всестороннего анализа новостных и аналитических программ требуется обеспечить непрерывное пополнение информационных ресурсов результатами мониторинга и анализа источников информации из нижеприведённого списка:

В формате текстовых расшифровок (транскриптов):

<p>Первый канал</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Воскресное время</li> <li>• Время</li> <li>• Новости</li> <li>• Новости. Специальный выпуск</li> </ul> <p>Россия 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 минут</li> <li>• Вести</li> <li>• Вести в субботу</li> <li>• Вести Недели</li> <li>• Вести. Специальный выпуск</li> <li>• Вести-Москва</li> <li>• Вести-Москва. Неделя в городе</li> </ul> <p>ТВ Центр</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Город новостей</li> <li>• Городское Собрание</li> <li>• Московская Неделя</li> <li>• Постскрипtum</li> <li>• События</li> <li>• События. 25-й час</li> <li>• События. Спецвыпуск</li> </ul>	<p>НТВ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Итоги недели с Ирадой Зейналовой</li> <li>• НашПотребНадзор</li> <li>• Поздняков</li> <li>• Сегодня</li> <li>• Сегодня. Специальный выпуск</li> <li>• Центральное телевидение</li> </ul> <p>РЕН ТВ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Итоговая программа с Петром Марченко</li> <li>• Новости</li> <li>• Новости. Специальный выпуск</li> </ul> <p>РБК ТВ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Главные новости</li> <li>• День</li> </ul> <p>5 Канал</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Известия</li> <li>• Известия. Главное</li> </ul>
---	--

В формате списка тегов по упоминаемым персонам, организациям, темам:

- Россия 24
- Москва 24
- ТК МИР # Новости

Новостные выпуски телеканалов Россия 24, Матч ТВ, Москва 24, ТК МИР должны поставляться в формате видео-роликов (или гиперссылок на них), сопровождаемых тегами.

Теги по основным упоминаемым в материале персонам, компаниям, брендам, геопонятиям, темам определяются для каждого сообщения. В дальнейшем на основе тегов осуществляется поиск и мониторинг данных сообщений в интерактивном режиме. Доступ к архиву сообщений указанных телеканалов должен быть обеспечен в течение 4 часов с момента выхода передачи.

Транскрипты и теги телевизионных передач должны быть доступны в полном объеме для проверки в интерактивном режиме в течение 4 часов с момента выхода передачи. Должен быть обеспечен доступ к архиву транскриптов указанных телевизионных программ, вышедших начиная с 01 января 2013 года. Архивные транскрипты должны быть доступны по запросу в течение 1 рабочего дня.

## **IX. Требования по составу и способу представления аналитических данных по соцмедиа.**

### **А) Требования по составу источников соцмедиа**

Информационные ресурсы Системы должны оперативно пополняться и обеспечивать доступ следующих платформ:

1. Telegram
2. VKontakte
3. Одноклассники
4. YouTube
5. Яндекс. Карты
6. 2Gis
7. Дзен
8. Яндекс.Мессенджер
9. Ответы Mail.ru
10. МирТесен
11. LiveJournal
12. Отраслевые и региональные форумы и блоги по запросу заказчика.

### **Б) Требования по анализу социально-демографических показателей**

Формирование аналитических отчетов по социально-демографическим показателям аудитории авторов сообщений соцмедиа с сегментацией по группам на основе следующим категорий:

- пол
- возраст
- семейный статус
- образование
- объем подписчиков
- интересы
- страны
- субъекты РФ
- города РФ

### **В) Требования по анализу ключевых информационных поводов и мнений**

- 1) В целях оценки заинтересованности аудитории в наиболее резонансных темах обсуждений необходимо формирование аналитических отчетов, включающих анализ

ключевых тем обсуждений, задаваемых заказчиком (например, качество услуг, стоимость услуг, проблемы в процессе получения услуг и т.п.) по следующим показателям: количество позитивных и негативных мнений, охват аудитории, вовлеченность аудитории.

- 2) Аналитические отчеты должны содержать выводы о наиболее резонансных темах обсуждений в соцмедиа в контексте заданных ключевых слов с учетом попадания этих тем в средства массовой информации. Отчеты должны включать рейтинг ключевых тем, показатели количества упоминаний в соцмедиа, охват аудитории, вовлеченность, количество репостов, лайков и комментариев, а также общий коэффициент резонанса информационного повода.
- 3) Анализ количества дублирующихся сообщений должен предоставлять рейтинг наиболее частотных публикаций в соцмедиа на заданные темы. Отчеты должны включать количество сообщений, охват аудитории, показатели прироста количества сообщений и аудитории за сутки, 6 часов и 1 час, вовлеченность, количество лайков, комментариев, репостов, итоговый показатель резонанса каждой группы сообщений.

## **X. Требования к регистрации ПО**

Система должна быть зарегистрирована в «Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных».

## **XI. Технические требования к программно-аппаратным средствам**

### **Технические требования к программно-аппаратным средствам**

Информационно-аналитическая система, на базе которой будет осуществляться поиск, комплексная многоаспектная обработка и анализ материалов, должна отвечать следующим программно-аппаратным требованиям:

#### **Аппаратные требования**

- процессор: Intel Pentium (совместимый) с тактовой частотой не ниже 1300 MHz;
- процессор Intel Pentium (совместимый) с тактовой частотой не ниже 1300 MHz;
- 2 Gb оперативной памяти и выше;
- любая видеокарта, поддерживающая режим 1280x1024, 65535 цветов;
- рекомендуется монитор с диагональю не менее 17";
- стандартные устройства ввода – клавиатура и мышь;
- соединение с Интернет, пропускная способность канала не менее 5 Мб/с.

#### **Программные требования**

- операционная система семейства Microsoft Windows (7, 8, 10) или семейства Mac OS X;
- браузер Microsoft Edge или Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opera.

#### **Для просмотра видеофайлов в Системе**

Пакет Windows Media Player 12 версии и выше или проигрыватель медиафайлов VLC.

#### **Для корректной работы с файлами экспорта**

- Adobe Acrobat Reader для чтения PDF документов;
- MS Office Word и MS Office Excel, или другой продукт, поддерживающий форматы приложений MS Office 2007-2016.

**Объем предоставляемого права использования Системой на условия простой (неисключительной) лицензии:**

**Мониторинг и анализ СМИ**

- количество предоставляемых доступов к Системе: 3 (три);
- количество сообщений источников информации для мониторинга и анализа: до 50 000 (Пятидесяти тысяч) сообщений в течение 1 (Одного) календарного месяца;
- чтение, экспорт и e-mail рассылка сообщений источников информации: до 3 500 (Трех тысяч пятьсот) сообщений в течение 1 (Одного) календарного месяца.

**Мониторинг и анализ соцмедиа**

- количество предоставляемых доступов к Системе: 1 (Один);
- количество тем: 5 (Пять);
- количество сообщений соцмедиа для мониторинга и анализа: 50 000 (Пятьдесят тысяч)
- количество пользователей, одновременно работающих в Системе: не ограничено;
- глубина архива по любому из отчетов – до 1 года.

**ПОДПИСИ СТОРОН**

От ЛИЦЕНЗИАРА  
Российский научный фонд  
Заместитель генерального директора

\_\_\_\_\_/Блинов А.Н./  
М.п.

От ЛИЦЕНЗИАТА

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.п.

**СПЕЦИФИКАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ ДОСТУПА, СТОИМОСТЬ И ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ  
ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМОЙ****1. НАИМЕНОВАНИЕ СИСТЕМЫ И СТОИМОСТЬ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ**

1.1. Использование СИСТЕМЫ предоставляется в следующем объеме:

№	Наименование СИСТЕМЫ	Наименование и спецификация Тарифного плана	Стоимость, руб./Период
1.			
	ИТОГО:		

**1.2.** Общая стоимость права пользования СИСТЕМОЙ в месяц составляет: \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, в том числе (НДС \_\_\_\_ %)/(НДС не облагается на основании \_\_\_\_\_).

**ПОДПИСИ СТОРОН**

От ЛИЦЕНЗИАРА  
Российский научный фонд  
Заместитель генерального директора

\_\_\_\_\_/Блинов А.Н./  
М.п.

От ЛИЦЕНЗИАТА

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.п.